

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Obat Indo Serbu Pada PT. Indofarma Tbk.**

Bentuk Karya Akhir : Strategi

Nama : Lia Ekawati

N I M : 55105120001

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Oktober 2007

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Oktober 2007

Lia Ekawati

PENGESAHAN KARYA AKHIR

Judul : **Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Obat Indo Serbu Pada PT. Indofarma Tbk.**

Bentuk Karya Akhir : Strategi

Nama : Lia Ekawati

N I M : 55105120001

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Oktober 2007

Mengesahkan

Ketua Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
DR. Mustika S. Purwanegara, Ir., MSc.
MERCU BUANA

Pembimbing Utama

DR. Anik Trisuwarni, MM