



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PRODUK
OBAT INDO SERBU PADA PT.INDOFARMA Tbk.**

KARYA AKHIR

UNIVERSITAS
Oleh
Lia Ekawati
55105120001

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2007**

Catatan :

- Warna cover : Biru tua (biru donker dove / kulit jeruk) *
- Warna teks dan logo : Emas
- Ukuran : A4
- Margin : kiri=4 cm, atas=4 cm, kanan=3 cm, dan bawah=4 cm
- Logo : garis tengah maksimal 3,5 cm
- Jenis font : dianjurkan Times New Roman, Arial, Arial Narrow, Tahoma, Verdana.
(seragamkan dengan jenis font untuk teks isi)
- Ukuran font : UNIVERSITAS MERCU BUANA = 14
Judul = 16 – 18
Oleh, nama, dan NIM = 13
Program Pascasarjana, dst = 14
Semua teks ditebalkan (bold)
- Pengetikan : semua teks dan logo = center (ditengah)
Jarak antar teks (line spacing) diatur proporsional.

Cacatan lain :

Cover (sampul) dalam pertama sama persis dengan cover luar (kertas putih dan teks warna hitam).

** Contoh dapat dilihat di Perpustakaan MM.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA