



PENCITRAAN POLITIK PDIP 2012
(SEBUAH STUDI KOMUNIKASI POLITIK)



Oleh
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Safrudiningsih
NIM : 552 10120010

UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2013



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Pencitraan Politik PDIP 2012
2. Nama : Safrudiningsih
3. NIM : 552 10120010
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik.
7. Tanggal : 3 Desember 2013

Jakarta, 3 November 2013
Mengetahui,

1. Ketua Sidang (.....)
Dr. Farid Mahid, M.Si
2. Penguji Ahli (.....)
Dr. Lely Arriane, M.Si
3. Pembimbing I (.....)
- Prof. Dr. Anwar Arifin
4. Pembimbing II (.....)
Dr. Heri Budiarto, S.Sos, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Pencitraan Politik PDIP 2012
2. Nama : Safrudiningsih
3. NIM : 552 10120010
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik.
7. Tanggal : 3 Desember 2013

Jakarta, 3 November 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang (.....)
Dr. Farid Mahid, M.Si
2. Penguji Ahli (.....)
Dr. Lely Arrianie, M.Si.
3. Pembimbing I (.....)
- Prof. Dr. Anwar Arifin
4. Pembimbing II (.....)
Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Pencitraan Politik PDIP
2. Nama : Safrudiningsih
3. NIM : 552 1012 0010
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik.
7. Tanggal : 3 November 2013

Jakarta, 3 November 2013
Disetujui dan diterima oleh,

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Farid hamid, M . Si.

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Anwar Arifin

Dr. Heri Budianto, S.Sos, M .Si

PERNYATAAN

Judul : Pencitraan Politik PDIP 2012

N a m a : Safrudiningsih

N I M : 552 10120010

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik.

Tanggal : 3 november 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri, dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 November 2013

(Safrudiningsih)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

*untuk Ruli, Rachma, Rizky,
dan bapaknya, Suradi
yang tanpa mereka saya tak utuh*



Universitas Mercu Buana
Program Pascasarjana
Program Studi Magister Komunikasi

Nama : Safrudiningsih
NIM : 552 10120010
Judul : Pencitraan Politik
113 Halaman + 7 Gambar + 2 Tabel + 3 Lampiran
Bibliografi : 20 Buku Pustaka + 4 Tesis

ABSTRAK



Universitas Mercu Buana
Program Pascasarjana
Program Studi Magister Komunikasi

Nama : Bambang Hermawan
NIM : 552 0812 0030
Title : *Public Interpretation towards Talk Show Program on Television
(Reception Analysis towards 'Golden Ways' Talk Show)
(113 pages + 7 images + 2 tables + 3 appendices)*
Bibliography : 20 Books + 4 Thesis

ABSTRACT

The tough competition in television industry obliged the television station managements to maximize their creative and innovative powers in choosing and producing their show programs. Private television stations which failed to choose and produce attractive programs for their audiences will be surely facing bankruptcy.

One of the most phenomenal television shows is 'Golden Ways' talk show broadcasted in Metro TV. This year 'Golden Ways' is celebrating its fifth year on television. Mario Teguh, the star of the show, claimed that 'Golden Ways' is the oldest motivational talk show program in the world.

The objective of this research is to acknowledge the public interpretation towards 'Golden Ways' program. This is a qualitative research by using reception analysis approach. The theory used is active public theory and Stuart Hall's encoding-decoding model. The choosing of informants is done through purposive sampling, while data collection is performed through deep interviews, observations and literature studies.

The result of this research shows that informants are active in interpreting 'Golden Ways' talk show, that they show various interpretations. The informant's

personal character factor truly affects the interpretation towards the meanings offered by 'Golden Ways'. Hard worker type informants with strong willingness to move forward are included in dominant - hegemonic interpretation. They interpret 'Golden Ways' in accordance with the meaning offered by Metro TV. T

Meanwhile, hard worker type informants with strong willingness to move forward but critical are included in the negotiation interpreting category. They accept some of the meanings offered by 'Golden Ways' but reject some other meanings.

Informants with communication obstacles are included in oppositional interpretation category. They are having difficulties in understanding Mario Teguh's words and sentences, therefore their interpretation towards 'Golden Ways' meanings is not in accordance with the meanings offered by Metro TV.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, setelah tertunda beberapa lama, penulis akhirnya merampungkan penyusunan tesis ini. Penulis merasa 'berhutang' kepada banyak pihak yang secara langsung maupun tak langsung membantu penulis dalam proses pembuatan tesis ini.

Karenanya, penulis sadar betul, ucapan terima kasih saja sejatinya tidak cukup untuk membayar 'hutang' kepada mereka. Bantuan, sumbangsih dan kebaikan yang tak akan penulis lupakan antara lain datang dari:

1. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, Bapak Dr Farid Hamid. M.Si
2. Bapak Dr Farid Hamid. M.Si, selaku pembimbing
3. Bpk Dr. Heri Budianto, S Sos, M.Si selaku penelaah proposal tesis dalam seminar proposal tesis ini.
4. Bapak/Ibu dosen Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta, Kampus Menteng dan Kampus Meruya.
5. Seluruh jajaran TU Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta, Kampus Menteng dan Kampus Meruya.
6. Seluruh jajaran Perpustakaan Universitas Mercu Buana, Jakarta, Kampus Menteng dan Kampus Meruya.

7. Bapak Wily Dharmawan, Eksekutif Produser program Golden Ways di Metro TV.
8. Bapak Budi, Produser program Golden Ways di Metro TV.
9. Rekan – rekan mahasiswa dan pihak lain yang tak mungkin saya sebut semua di sini.

Jakarta, 14 Juli 2013



(Bambang Hermawan)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	i
LEMBAR PERBAIKAN TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	5

1.4. M anfaat Penelitian	6
1.4.1 M anfaat Akadem is	6
1.4.2 M anfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN ...	7
2.1. Kajian pustaka	7
2.2. Kajian Teoristis	13
2.2.1. Televisi dan M asyarakat	13
2.2.2. Perilaku Khalayak Televisi	17
2.2.3. Talk Show	18
2.2.4. Teori Khalayak Aktif	21
2.2.5. Analisis Resepsi	25
2.3. Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Obyek Penelitian	30
3.2. Paradigma Penelitian	31
3.3. Metode Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5. Teknik Analisa Data	38
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	42

4.2. Hasil Penelitian	51
4.2.1. Deskripsi Informan	51
4.2.2. Kesan Pertama Informan Terhadap Program	
Golden Ways	57
4.2.3. Interpretasi Informan Terhadap Mario Teguh	60
4.2.4. Pemaknaan Produsen	63
4.2.5. Pemaknaan Khalayak	66
4.2.5.1. Pemaknaan Dominan Hegemonik	66
4.2.5.2. Pemaknaan Negosiasi	71
4.2.5.3. Pemaknaan Oposisi	73
4.3. Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	83
5.2.1. Saran Akademis	83
5.2.2. Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
1. Lampiran 1. Pedoman Wawancara	88
2. Lampiran 2. Naskah Hasil Wawancara	90

3. Lampiran 3. Riwayat Hidup	113
------------------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	29
2. Gambar 4.1. Sebagian pengunjung naik keatas panggung ketika <i>taping</i> talk show Golden Ways di Grand studio Metro TV, jeda.	42
3. Gambar 4.2. Para penonton <i>taping</i> Golden Ways dengan tertib antre mendaftar	43
4. Gambar 4.3. Kameraan merekam gambar para penonton <i>taping</i> Golden Ways yang masih berada di luar grand studio Metro TV.	44
5. Gambar 4.4. Tokoh utama talk show Golden Ways, Mario Teguh tiba di lobi grand studio Metro TV.	45
6. Gambar 4.5. Pemaknaan Produsen Golden Ways	65
7. Gambar 4.6. Pemaknaan Khalayak Terhadap Talk Show Golden Ways	76

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 2.1 Tesis Terdahulu	12
2.	Tabel 4.1 Profil Inform an	56



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Panduan Wawancara	88
2. Lampiran 2 Naskah Hasil Wawancara	90
3. Lampiran 3 Riwayat Hidup	113



UNIVERSITAS
MERCU BUANA