



**SISTEM KERJA DIVISI *WARDROBE* PADA PROGRAM *VARIETY SHOW*
(Studi Kasus Pada Tim *Wardrobe* Program Bintang Pantura Indosiar)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**LUTHKIE
44120010089**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Luthkie
NIM : 44120010089
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : SISTEM KERJA DIVISI *WARDROBE* PADA PROGRAM *VARIETY SHOW* (STUDI KASUS PADA TIM *WARDROBE* PROGRAM BINTANG PANTURA INDOSIAR) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapabagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 03 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,

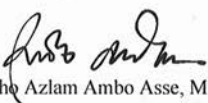


(Luthkie)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi


(Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom)


(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Luthkie
NIM : 44120010089
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : SISTEM KERJA DIVISI *WARDROBE* PADA PROGRAM *VARIETY SHOW* (Studi Kasus Pada Tim *Wardrobe* Program Bintang Pantura Indosiar)



Jakarta, 03 Maret 2022

Mengetahui,
Pembimbing

(Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR


Nama : Luthkie
NIM : 44120010089
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : SISTEM KERJA DIVISI *WARDROBE* PADA PROGRAM *VARIETY SHOW* (Studi Kasus Pada Tim *Wardrobe* Program Bintang Pantura Indosiar)

Jakarta, 03 Maret 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : Dr. Afdal Makkuraga, M.Si (.....)

Penguji Ahli : Rahmadya Putra, M.Si (.....)

Pembimbing : Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : SISTEM KERJA DIVISI *WARDROBE* PADA PROGRAM *VARIETY SHOW* (Studi Kasus Pada Tim *Wardrobe* Program Bintang Pantura Indosiar)

Nama : Luthkie

NIM : 44120010089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 03 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Broadcasting


Pembimbing



(Dr. Suraya, M.Si)


(Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yulawati, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir skripsi di Universitas Mercu Buana, yang berjudul “Sistem Kerja Divisi *Wardrobe* Pada Program *Variety Show* (Studi Kasus Pada Tim *Wardrobe* Program Bintang Pantura Indosiar)”.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan baik secara moral maupun materi dari berbagai pihak, bantuan, saran, doa serta dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman bagi penulis sendiri. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik, dan dengan rasa hormat penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga penulis atas dukungan selama proses penulisan proposal skripsi baik moral maupun material.
2. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, nasehat dan bimbingan kepada penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran, sehingga penulisan proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama penulis menimba ilmu di Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku ketua program studi Broadcasting yang senantiasa memberikan mempermudah dan memperlancar dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu di Universitas Mercu Buana.

6. Kak Putri Tuntapuri, Diah Masita, dan Mas Adhi Dharma sebagai Divisi *Wardrobe* Program Bintang Pantura Indosiar yang telah memberikan informasi mengenai penelitian ini.
7. Teman-teman penulis yang saling membantu dan memberikan masukan sehingga penulisan proposal skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan dan sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat berguna bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.



Jakarta, 05 Februari 2022



Luthkie

44120010089

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Akademis.....	4
1.4.2. Manfaat Praktis.....	4
1.4.3. Manfaat Sosial.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Kajian Teoritis.....	11
2.2.1. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	11
2.2.2. Manajemen Penyiaran.....	14
2.2.3. Program Televisi.....	18
2.2.3.1. Variety Show.....	21
2.2.4. Produksi Program Televisi.....	22
2.2.5. <i>Wardrobe</i>	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28

3.1. Paradigma Penelitian.....	28
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Subjek Penelitian.....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1. Data Primer	31
3.4.2. Data Sekunder	33
3.5. Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1. Profile Perusahaan.....	36
4.1.2. Visi dan Misi PT. Indosiar Visual Mandiri.....	37
4.1.3. Struktur Organisasi PT. Indosiar Visual Mandiri	39
4.1.4. Motto, Logo dan ID Station PT. Indosiar Visual Mandiri	40
4.1.5. Program Bintang Pantura	43
4.1.6. Divisi <i>Wardrobe</i> Bintang Pantura.....	44
4.2. Hasil Penelitian	46
4.2.1. <i>Planning</i> (Perencanaan)	46
4.2.2. <i>Organizing</i> (Pengorganisasian).....	54
4.2.3. <i>Actuating</i> (Pelaksanaan).....	62
4.2.4. <i>Controlling</i> (Pengawasan).....	68
4.3. Pembahasan	75
4.3.1. Perencanaan.....	75
4.3.2. <i>Brainstorming</i>	76
4.3.3. Mencari Referensi <i>Wardrobe</i> dan <i>Make Up</i>	77
4.3.4. Mencari <i>Designer</i> (Sponsor).....	77
4.3.5. Melakukan <i>Fitting</i> Baju	78
4.3.6. Eksekusi <i>Wardrobe</i>	79
4.3.7. Eksekusi <i>Make Up</i> and <i>Hair Do</i>	80
4.3.8. Melakukan <i>Fitting</i> Baju Untuk Episode Selanjutnya.....	80
4.3.9. Pengawasan	81

4.3.10. Evaluasi	82
4.3.11. Pengembalian Baju atau <i>Wardrobe</i>	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	87
5.2.1. Saran Akademis	87
5.2.2. Saran Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Analisis Data Model Interaktif.....	34
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Indosiar Visual Mandiri.....	39
Gambar 4.2. Struktur Organisasi <i>Production Departement</i>	40
Gambar 4.3. Logo Indosiar 1995 – 2021.....	41
Gambar 4.4. Logo Bintang Pantura.....	43
Gambar 4.5. List <i>Designer</i> (Sponsor).....	48
Gambar 4.6. Konsep Baju Untuk Artis.....	60
Gambar 4.7. Pilihan Baju Untuk Artis.....	61
Gambar 4.8. Pilihan Baju Untuk Artis.....	63
Gambar 4.9. Fitting Baju dan Meminta Persetujuan.....	65
Gambar 4.10. Fitting Baju dan Meminta Persetujuan.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 4.1. Tabel Sistem Kerja Divisi <i>Wardrobe</i>	85

