

4.3.7. Rencana Organisasi & SDM	47
4.3.8. Proyeksi Keuangan	48
4.3.9. Analisa Kelayakan Bisnis	49
4.3.10. Program Kerja	50
4.3.11. Kendala-kendala Pembangunan Bisnis Plan MVNO	50
BAB V ANALISA DATA	51
5.1. Identifikasi	51
5.1.1. Stakeholder	51
5.1.2. Pemilik Perusahaan	52
5.1.3. Karyawan	52
5.1.4. Konsumen / Pelanggan	52
5.1.5. Investor	52
5.1.6. Pemasok / Vendor / Kontraktor	52
5.1.7. Lingkungan / Komunitas	53
5.1.8. Pemerintah	53
5.2. Analisa Faktor Eksternal	53
5.2.1. Perkembangan Pasar	53
5.2.2. Analisa Makro	57
5.3. Analisa Data Persaingan	59
5.3.1. Analisa Mikro	59
5.4. Analisa Data Internal	63
5.4.1. <i>Segmentation, Targeting, Positioning (STP)</i>	63
5.4.2. <i>Product, Price, Place & Promotion (4P)</i>	64
5.4.3. Analisa Internal	64
5.5. Analisa Potensi & Resiko	65
5.6. Analisa Operational Bisnis	66
5.6.1. Pengembangan Services & Fitur MVNO	66
5.6.2. Nilai Tambah Operasional Bagi Operator	67
5.7. Analisa Proyeksi Keuangan & Modal	68
5.7.1. Proyeksi Penjualan	68
5.7.2. Struktur Pembiayaan dan Sumber Dana	68
5.7.3. Kebutuhan Pembiayaan Operasional	68
5.7.4. Proyeksi Keuangan	68
5.7.5. Analisis Investasi dan Kelayakan Bisnis	69
BAB VI BISNIS PLAN	71
6.1. Ringkasan Eksekutif	71
6.2. Gambaran Umum Usaha	71
6.2.1. Visi Perusahaan	73
6.2.2. Misi Perusahaan	73
6.3. Analisis Industri	73
6.3.1. Pengembangan Produk Baru	73
6.3.2. Peluang Pasar	74
6.4. Rencana Pemasaran	74
6.4.1. Segmentasi dan Target Pasar	74