

6.4.2. Strategi Bauran Pemasaran	75
6.4.3. Proyeksi Penjualan	76
6.5. Rencana Organisasi dan SDM	76
6.5.1. Bagan Organisasi	76
6.5.2. Analisis Jabatan	77
6.5.3. Kebutuhan SDM	78
6.6. Proyeksi Keuangan	78
6.6.1. Analisis <i>Break Even Point</i>	78
6.6.2. Struktur Pembiayaan & Sumber Dana	79
6.6.3. Proyeksi Rugi Laba	80
6.6.4. Proyeksi Neraca	81
6.7. Analisa Kelayakan Bisnis	82
6.8. Program Kerja	82
6.9. Kendala-kendala Penerapan Bisnis MVNO	83
BAB VII REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN DAN INVESTOR	84
7.1. Rekomendasi	84
DAFTAR PUSTAKA	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	89

