

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN KARYA AKHIR	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Permasalahan	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	7
1.5. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	7
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II FAKTA DAN KONDISI UMUM OBJEK	10
2.1. Sekilas Informasi Perihal MVNO	10
2.2. Lingkup Bidang Usaha Bisnis MVNO di Indonesia	11
2.3. Keberhasilan MVNO di Luar Negeri	17
2.4. Teknologi MVNO	19
2.5. Tantangan & Trend Bisnis MVNO di Indonesia	20
2.6. Kinerja Produk & Bisnis Model MVNO	24
BAB III KONSEP BISNIS	27
3.1. Konsep Bisnis	27
3.2. Prospek & Karakteristik Bisnis	32
3.3. Prilaku Konsumen	33
3.4. Rerangka Pemikiran	35
BAB IV METODOLOGI PENYUSUNAN BISNIS PLAN	41
4.1. Pengumpulan Informasi	41
4.2. Metode Analisis Data	41
4.3. Proses Penyusunan Bisnis Plan	44
4.3.1. Ringkasan Eksekutif	45
4.3.2. Gambaran Umum Usaha	45
4.3.3. Analisis Pasar & Industri	45
4.3.4. Rencana Pemasaran	46
4.3.5. Strategi Bauran Pemasaran	46
4.3.6. Proyeksi Penjualan	47