

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan
1.1	Pertambahan Jumlah Pelanggan GSM Selular
5.4	Market share GSM tahun 2005
5.5	Market share GSM tahun 2006
5.6	<i>Five Force Model</i>
5.7	Service dan Fitur Operator Saat Ini
5.8	Service dan Fitur Pengembangan <i>MVNO</i>
5.9	Struktur <i>Five Force</i>
5.10	<i>Segmentation, Targeting, Positioning (STP)</i>
5.11	<i>Product, Price, Place & Promotion (4P)</i>
5.12	<i>Product Life Cycle MVNO</i>
6.1	Service & Fitur Pengembangan <i>MVNO</i>
6.2	Proyeksi Penjualan <i>MVNO</i> 2009-2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA