

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, lokasi, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah 100 responden konsumen Hero Supermarket yang berada di DKI Jakarta, dihitung berdasarkan rumus Rao Purba. Metode penarikan sampel menggunakan Google form, metode pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.

