

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN HERO SUPERMARKET DI JAKARTA**

SKRIPSI



Nama : Fitriyana

Nim : 43116110325

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020