

DAFTAR ISI

BAB 1: PENDAHULUAN

1. 1	Latar belakang	1
1. 2	Perumusan dan Identifikasi Masalah	4
1. 3	Tujuan Penelitian	5
1. 4	Signifikansi Penelitian	
1. 4. 1	Signifikansi Akademik	5
1. 4. 2	Signifikansi Praktis	6

BAB II: KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA, PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2. 1	Kajian Pustaka	7
2. 2	Kajian Teori	11
2.2.1	Komunikasi Pemasaran	11
2. 3	Bauran Pemasaran	15
2. 4	Pemasaran Jasa	18
2.4.1	Bauran Promosi Jasa	18
2. 5	Persepsi	22
2. 6	<i>Consumption Values</i>	24
2. 7	Perilaku Konsumen	26
2.8	Kerangka Pemikiran	29
2.9	Hipotesis teoritis	30

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

3. 1	Objek Penelitian	32
3. 2	Paradigma Penelitian	32
3. 3	Metode Penelitian	34
3. 4.	Populasi dan Sampel	34
3.4.1	Perhitungan Ukuran (Jumlah) Sampel Populasi	35
3.4.2	Teknik Pengambilan Sampling	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1	Data Primer	38
3.5.2	Data Sekunder	39
3.6	Variabel Penelitian	42
3.7	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	41
3.7. 1	Definisi Konsep	41
3.7.2	Operasionalisasi Konsep	41
3.8	Validitas dan Realibilitas	44
3.8.1	Validitas	44
3.8.2	Realibilitas	45
3.9	Analisa Data dan Uji Hipotesis	46
	Pengujian Validitas dan Realibilitas Instrumen	46
3.9.1	Pengujian Validitas Instrumen	47
3.9.2	Pengujian Validitas Instrumen	47
3.9.3	Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas Instrumen ..	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.1. Profil LBPP LIA Cengkareng	50
4.1.2.Produk LBPP LIA Cengkareng	50
4.1.3. Komunikasi Pemasaran LBPP LIA Cengkareng	51
4.2. Hasil Penelitian	52
4.2.1. Profil Responden	52
4.2.2. Hasil Uji Normalitas Data	54
4.2.3. Hasil Uji Linearitas	55
4.2.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.3.1. Hasil Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	60
4.3.1.1. Hasil Analisis Nilai Fungsional	56
4.3.1.2. Hasil Analisis Nilai Sosial	57
4.3.1.3. Hasil Analisis Nilai Emosional.....	58
4.3.1.4. Hasil Analisis Nilai Epistemik	59
4.3.1.5. Hasil Analisis Nilai Kondisional	60
4.3.1.6. Hasil Analisis Perilaku	61
4.4. Pembahasan	64

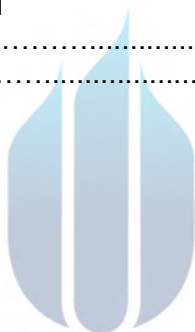
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA