

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, Alhamdulillah ... akhirnya proses penulisan tesis ini dapat diselesaikan. Penyusunan tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister program studi Marketing Communications Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis tidak akan mampu menyelesaikan tesis ini dengan baik tanpa ada dukungan moral dan materil dari orang-orang yang terkasih dan pihak-pihak yang telah membantu di sekeliling penulis. Dalam proses menempuh pendidikan program Pascasarjana Manajemen Komunikasi ini, penulis haturkan apresiasi dan penghargaan secara khusus kepada Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., sebagai Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus pembimbing pertama dan Bapak Heri Budianto, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Magister Ilmu Komunikasi Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana sekaligus pembimbing kedua yang selalu menyediakan waktu untuk berkonsultasi, dan memberikan pencerahan dalam mengerjakan tesis ini.

Teman-teman seperjuangan di LBPP LIA Mercu Buana dan LBPP LIA Cengkareng yang telah memberikan motivasi, bantuan dan saran hingga tesis ini bisa terselesaikan.

Tidak lupa penulis ucapkan rasa syukur karena memiliki istri dan anak-anak tercinta tercinta yang tak henti memberikan masukan dan dorongan semangat hingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah bagi program pemasaran pada lembaga kursus. Kritik dan saran selalu dinanti untuk penyempurnaan tesis ini.

Jakarta, Januari 2012

DS