



**HUBUNGAN INTENSITAS MEMBACA AFORISMA DENGAN *GRIT*  
PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana**

**(SI) Pada Program Studi Psikologi**

Disusun oleh:  
**MERCU BUANA**  
**WIWI JAYA ROMAITO**

**46116010087**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**2021**

## LEMBAR PERNYATAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini:

Judul : Hubungan Intensitas Memebaca Aforisma dengan Grit pada Pengguna Instagra dikalangan Mahasiswa Psikologi Universitas Mercu Buana

Nama : Wiwi Jaya Romaito

NIM : 46116010087

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 17 Februari 2021

Merupakan hasil studi pustaka, Penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu buana.

Karya ilmiah ini beum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunkan telah dinyatkan secara jelas sumbernya dan dapat di periksa kebenarannya

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Febuari 2021



Wiwi Jaya Romaito

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan Intensitas Membaca Aforisma Dengan Grit Pada Pengguna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Psikologi Universitas Mercu Buana

Nama : Wiwi Jaya Romaito

NIM : 46116010087

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 19 Februari 2021



Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210222



Please Scan QR Code Verify

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Intensitas Membaca Aforisma Dengan Grit Pada Pengguna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Psikologi Universitas Mercu Buana**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 19 Februari 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 19 Februari 2021

### Sidang Skripsi

Penguji 1




**Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog**

Penguji 2



**Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog**

Pembimbing



**Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc**

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA

PSI 07210222



Please Scan QR Code Verify

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala limpahan kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penelitian dengan judul “**Hubungan Intensitas Membaca Aforisma dengan Grit pada Pengguna Instagram dikalangan Mahasiswa Psikologi Universitas Mercu buana**”. Penelitian ini disusun dan diajukan guna memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program studi Strata-1 (S1) Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya penelitian ini, tentu saja tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah begitu besar mendukung, membimbing penulis baik pikiran, ide, tenaga,waktu,maupun tenaga. Terima kasih saya tujukan kepada pihak yang telah membantu saya dalam pembuatan penelitian ini:

1. Kedua orangtua penulis, Sondang Simanjuntak dan Pine Sianipar yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan dan doa kepada peneliti selama proses penyusunan laporan ini
2. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi,M.Sc selaku Dosen Pembimbing. Yang telah meluangkan waktunya untuk peneliti.Terima kasih atas bimbingan, nasehat, motivasi, masukan dan arahannya.
3. Ibu Melani Aprianti, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris Prodi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana serta selaku Dosen Pembimbing Akademik
4. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, nasehat, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

5. Adik Kakak Penulis, Sasnita Peronika, S.Tr.Keb dan Wealth Samuel yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Arman Fernando, S.Pd dan Ardesman Tridaniel, Novita Riyatna Yeti, A.Md.A.P, Sartika Yeti, senantiasa memberikan waktu luangnya untuk selalu menemani peneliti dalam mengerjakan penelitian ini. terima kasih untuk doa dan bantuannya untuk memberikan dukungan dan masukan positif.
7. Bapak Gembala dan Ibu Gembala yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk peneliti menyusun penelitian.
8. Bella Asri, yang memberikan dukungan kepada penulis dan meluangkan waktu untuk selalu menemani peneliti untuk mengerjakan penelitian ini.
9. Chintya Annisa, Dewi Sekartini, Syella Monica, dan Dhea Amalia, Sahabat peneliti sejak tahun pertama di Universitas Mercu Buana yang selalu menyemangati peneliti dan membantu saat peneliti mengalami kesulitan.

Jakarta, Juni 2020

Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Intensitas Membaca.....	9
2.1.1 Pengertian Intensitas Membaca.....	9
2.1.2 Dimensi Intensitas Membaca.....	9
2.2 Aforisma.....	11
2.3 <i>Grit</i> .....	12
2.3.1 Pengertian <i>Grit</i> .....	12
2.3.2 Area/Indikator <i>Grit</i> .....	13
2.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Grit</i> .....	14
2.4 Kerangka Berfikir.....	14
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15
2.6 Hipotesis.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Definisi Variabel.....	18
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.4 Populasi dan Sampel.....	19
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	20

3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6 Teknik Analisis Data .....	23
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen .....	24
3.7 Rancangan Uji Hipotesis .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Pelaksanaan Penelitian .....	26
4.2 Gambaran Responden.....	26
4.2.1 Responden berdasarkan Usia.....	27
4.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.2.3 Responden Berdasarkan Durasi mengakses Instagram .....	28
4.3 Statistik Deskriptif.....	29
4.3.1 Norma Kategorisasi.....	30
4.3.2 Hasil Tanggapan Responden.....	30
4.3.2.1 Hasil Tanggapan Variabel Intensitas Membaca.....	30
4.3.2.2 Hasil Tanggapan Variabel Grit .....	31
4.4 Analisis Data .....	32
4.4.1 Uji Validitas.....	32
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	37
4.5 Uji Hipotesis .....	38
4.6 Pembahasan.....	39
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	43
5.3 Saran .....	44
5.3.1 Saran Metodologis .....	44
5.3.2 Saran Praktis .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>47</b>



## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Table 3.1 <i>Blueprint</i> Skala Intensitas Membaca .....	21
Table 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Grit .....	22
Table 3.3 Pemberian Skor Favorable dan Unfavorable .....	23
Table 4.1 Responden Berdasarkan Usia .....	27
Table 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	27
Table 4.3 Data Durasi Mengakses Instagram .....	28
Table 4.4 Statistik Deskriptif .....	29
Table 4.5 Norma Katagorisasi .....	30
Table 4.6 Hasil Tanggapan Variabel Intensitas Membaca .....	31
Table 4.7 Hasil Tanggapan Variabel Grit .....	31
Table 4.8 Uji Validitas Intensitas Membaca Aforisma.....	33
Table 4.9 Uji Validitas Grit .....	35
Table 4.10 Reabilitas Intensitas Membaca Aforisma .....	37
Table 4. 11 Reabilitas Grit .....	38
Table 4. 12 Hasil Uji Korelasi Spearman's rho .....	38