

Yayasan Menara Bhakti
UNIVERSITAS MERCU BUANA
Perpustakaan Pusat

Sumber : 2
Tanggal : 15-1-09
No. Reg. : 1. T00090167
2. TE/09/167



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

STRATEGI MENINGKATKAN KEPESERTAAN TENAGA KERJA AKTIF PROGRAM JAMSOSTEK

KARYA AKHIR

Oleh

AGUS SUPRIYADI

55106110170

Buku ini milik

PERPUSTAKAAN UMB

Harap dijaga keutuhannya

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2008**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI MENINGKATKAN KEPESERTAAN
TENAGA KERJA AKTIF PROGRAM
JAMSOSTEK**

KARYA AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

Oleh

AGUS SUPRIYADI

55106110170

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2008**

ABSTRACT

Employee's social security (Jamsostek) scheme has been regulated universally and Indonesia government has signed the declaration and authorize any conventions that has connection to the execution commitment. After 30 years of execution of this program, there is no significant effect. Especially if we look at the number of active participant which tend to be stagnancy. It will be worse if we compare the number of active participant to the number of productive citizen who work which incline every year according to BPS data.

By doing internal and external factor analysis, PT Jamsostek (State Corporation) should implement generic strategy that do differentiation, especially relationship differentiation. Priority in marketing strategy in order to leverage active worker member is implementing Customer Relationship Management strategy. The consequence in choosing that strategy is developing solid rock pillars that enabled effectiveness in executing that strategy.

ABSTRAK

Penyelenggaraan jaminan sosial tenaga kerja telah diatur secara universal dan pemerintah Indonesia telah pula menandatangani deklarasi dan meratifikasi konvensi-konvensi yang berhubungan dengan komitmen pelaksanaannya. Pada kenyataannya, perkembangan pelaksanaan program selama 30 tahun tidak menunjukkan perkembangan yang berarti, khususnya bila dilihat perkembangan kepesertaan aktif yang dalam beberapa tahun terakhir memiliki kecenderungan *stagnancy*, apalagi bila dibandingkan dengan pertumbuhan jumlah penduduk yang bekerja, berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), menunjukkan peningkatan setiap tahunnya.

Bahwa dengan melakukan analisa terhadap faktor-faktor yang berasal dari lingkungan eksternal dan internal, maka sebenarnya PT Jamsostek (Persero) harus dapat menerapkan strategi generik yakni diferensiasi, khususnya diferensiasi *relationship*. Untuk itu, prioritas strategi pemasaran dalam rangka meningkatkan kepesertaan tenaga kerja aktif adalah implementasi strategi *Customer Relationship Management*. Konsekuensi pemilihan strategi tersebut adalah membangun secara serius pilar-pilar yang kokoh yang memungkinkan strategi tersebut efektif dalam pelaksanaannya.

PENGESAHAN KARYA AKHIR

Judul : **Strategi Meningkatkan Kepesertaan Tenaga Kerja Aktif Program Jamsostek.**

Bentuk Karya Akhir : Perencanaan Strategi Pemasaran

Nama : Agus Supriyadi

NIM : 55106110170

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen.

Tanggal : Agustus 2008

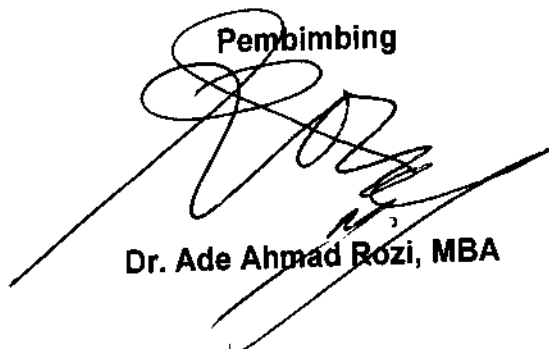
Mengesahkan

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Ir. Har Adi Basri, M.Ec.

Pembimbing



Dr. Ade Ahmad Rozi, MBA

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang terucap hanya puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT sang sumber hidup, atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir yang berjudul: "*Strategi Meningkatkan Kepesertaan Tenaga Kerja Aktif Program Jamsostek*" ini.

Penyusunan karya akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam program studi Manajemen Pemasaran pada Program PASCASARJANA Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan karya akhir ini, berbagai pihak telah banyak memberikan dorongan, bantuan serta memberi masukan sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ketua Program Studi Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Bapak Dr. Ir. Har Adi Basri M.Ec.
2. Bapak Dr. Ade Ahmad Rozi, MBA., selaku pembimbing utama yang telah memberikan pengetahuan, bimbingan, dan semangat yang sangat bermanfaat serta doa restunya bagi penyusunan karya akhir ini.
3. Ibu Dra. Krisnati Desiana, Lic.Comm, selaku dosen mata kuliah Marketing Strategy yang telah memberikan berbagai informasi,

pengetahuan dan bimbingannya sehingga karya akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Ibu Dr. Wiwik Utami Ak. M.S., selaku dosen mata kuliah Metodologi Penelitian yang memberikan berbagai informasi, pengetahuan tentang penulisan karya akhir ini.
5. Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Bapak Dr. Ir. Dana Santoso M.Eng. Sc., beserta seluruh staf atas segala bantuan dan kemudahan yang telah diberikan selama pendidikan.
6. Direktur Utama PT Jamsostek (Persero), Bapak H. Hotbonar Sinaga, yang telah memberi dukungan bagi penulis untuk menempuh studi Pasca Sarjana pada Universitas Mercu Buana Jakarta, beserta seluruh jajaran Direksi atas segala bantuan dan kemudahan yang diberikan selama melaksanakan beberapa diskusi dan tukar-menukar pikiran sehingga karya akhir ini dapat selesai tepat pada waktunya.
7. Istri saya tercinta, Siti Wulandari dan anak saya tercinta Dayinta Tyas Sakanti, yang selalu memberikan dukungan moril dan materil serta pengertiannya selama menyelesaikan masa perkuliahan hingga karya akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Sahabat dan teman-temanku serta rekan-rekan mahasiswa Magister Manajemen Pemasaran angkatan VIII tahun 2006 yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu, atas segala dukungan,

dorongan semangat, bantuan dan sarannya sehingga karya akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

9. Kepada semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu pada karya akhir ini yang telah memberikan membantu baik berupa material maupun spiritual dalam penyelesaian karya akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan karya akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karenanya kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari para pembaca sangat penulis harapkan guna menyempurnakan penulisan ini. Kiranya penulisan karya akhir ini dapat berguna dan bermanfaat dalam metode pembelajaran khususnya dan dunia pendidikan pada umumnya.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga karya akhir ini dapat berguna bagi kita semua.

Jakarta, Agustus 2008

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah/Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	8
1.5 Pembatasan Masalah	9
1.6 Sistematika Penulisan	11
II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Singkat	12
2.2 Visi dan Misi	14
2.3 Tujuan Dan Lapangan Usaha	16
2.4 Modal	17
2.5 Susunan Komisaris Dan Direksi	18
2.6 Organisasi	19
2.6.1 Direktur Utama	21
2.6.2 Direktur Operasi dan Pelayanan	22
2.6.3 Direktur Investasi	22
2.6.4 Direktur Renbang dan Informasi	23

2.6.5	Direktur Keuangan	24
2.6.6	Direktur Umum dan SDM	25
2.6.7	Direktur Kepatuhan dan Manajemen Resiko	26
2.7	Gambaran Singkat Kinerja Perusahaan	27
III	KONSEP STRATEGI	
3.1	Strategic Management	33
3.2	Marketing Strategic	34
3.3	Customer Relationship Management	35
3.4	Prinsip 80/20	37
3.5	Balance Scorecard	37
IV	PENDEKATAN PERENCANAAN STRATEGI	
4.1	Utilisasi Data Sekunder	41
4.2	Forum Group Discussion	42
4.3	Interview	43
4.4	Analisa	43
V	ANALISA LINGKUNGAN USAHA PERUSAHAAN	
5.1	Identifikasi dan Analisis Stakeholder	45
5.1.1	Bagi Dewan Perwakilan Rakyat	45
5.1.2	Bagi Pemerintah	46
5.1.3	Bagi Pengusaha	47
5.1.4	Bagi Pekerja	47
5.2	Lingkungan Eksternal	48
5.2.1	Situasi dan Kondisi Perusahaan/Usaha	48
5.2.2	Situasi dan Kondisi Ketenagakerjaan di Indonesia .	51
5.2.2.1	Tingkat Pertumbuhan Angkatan Kerja, Pendudukan yang Bekerja dan Angka Pengangguran	51
5.2.2.2	Laju Pertumbuhan Angkatan Kerja,	

	Penduduk yang Bekerja dan Angka Pengangguran Berdasarkan Lapangan Pekerjaan Utama	54
5.2.2.3	Tingkat Pertumbuhan Angkatan Kerja, Penduduk yang Bekerja dan Angka Pengangguran Berdasarkan Status Pekerjaan Utama	56
5.2.2.4	Penduduk yang Bekerja dan Pengangguran Menurut Provinsi	58
5.2.3	Regulasi tentang Ketenagakerjaan Jaminan Sosial, Pelaksanaan Otonomi Daerah, serta Tingkat Kepatuhan Hukum	59
5.2.4	Situasi dan Kondisi Politik serta Peranan Pemerintah sebagai Pelaksana Undang-Undang ..	60
5.2.5	Situasi dan Kondisi 'Persaingan'	60
5.2.6	Perkembangan Teknologi	61
5.2.7	Situasi dan Kondisi Penggunaan Tenaga Kerja di Perusahaan/Kegiatan Usaha	61
5.2.8	Situasi dan Kondisi Sosial, Budaya, Demografi dan Lingkungan	62
5.3	Lingkungan Internal	62
5.3.1	Sumber Daya Fisik	62
5.3.2	Sumber Daya Manusia	62
5.3.3	Sumber Daya Organisasi	63
5.3.4	Budaya Organisasi	64
5.3.5	<i>Customer Base</i>	64
5.3.6	Identitas Merk dan Reputasi sebagai Badan Penyelenggara Program Jamsostek	64
5.3.7	Produk/Program dan Harga	65
5.3.8	Promosi/Sosialisasi Program, Tidak Memadai	65

5.3.9	Data Potensi	65
5.4	Analisis SWOT	66
VI	RENCANA STRATEGI MENINGKATKAN KEPESERTAAN TENAGA KERJA AKTIF PESERTA PROGRAM JAMSOSTEK	
6.1	Perumusan Sasaran	68
6.2	Perumusan Strategi	72
6.3	Rencana Tindakan Strategik	78
VII	REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN	87
	DAFTAR PUSTAKA	89
	RIWAYAT HIDUP	91

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Perkembangan Perusahaan/Usaha menurut Sektor Tahun 2006 (dalam ribuan)	50
2	Jumlah Perusahaan/Usaha hasil Pendaftaran Sensus Ekonomi 2006 menurut Pulau (dalam ribuan)	50
3	Pendudukan Usia 15 tahun ke atas menurut Kegiatan Februari 2007–Februari 2008 (dalam Jutaan)	52
4	Angka Pertumbuhan Penduduk Laki-laki usia 15 tahun Ke atas, Februari 2007–Februari 2008 (dalam jutaan)	53
5	Angka Pertumbuhan Penduduk Perempuan Usia 15 Tahun ke atas, Februari 2007–Februari 2008-08 (dalam jutaan)	53
6	Penduduk Usia 15 Tahun ke Atas yang Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama Februari 2007–Februari 2008 (dalam Jutaan)	54
7	Penduduk Laki-laki Usia 15 Tahun ke Atas yang Bekerja menurut Lapangan Pekerjaan Utama Februari 2007–Februari 2008 (dalam Jutaan).....	55
8	Penduduk Perempuan Usia 15 Tahun ke atas yang Bekerja menurut Lapangan Pekerjaan Utama Februari 2007–Februari 2008 (dalam Jutaan)	55
9	Angka Pertumbuhan Penduduk Usia 15 Tahun ke atas Yang Bekerja Berdasarkan Status Pekerjaan Utama Februari 2007–Februari 2008 (dalam Jutaan)	56
10	Pertumbuhan Penduduk Laki-laki usia 15 Tahun ke atas Yang Bekerja Berdasarkan Status Pekerjaan Utama Februari 2007–Februari 2008 (dalam Jutaan)	57

11	Pertumbuhan Penduduk Perempuan Usia 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja Berdasarkan Status Pekerjaan Utama, Februari 2007–Februari 2008-08-18 (dalam Jutaan)	57
12	Analisa SWOT	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1	Pertumbuhan Tenaga Kerja Aktif & Non Aktif Tahun 2001–2007	6
2	Bagan Struktur organisasi PT.Jamsostek (Persero).....	20
3	<i>Flowchart</i> Penyusunan Rencana Strategis	44
4	<i>Strategic Map</i> PT.Jamsostek (Persero)	71