

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Rerangka Konseptual Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	57
Gambar 4.2 Usia Responden.....	58
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden .....	59
Gambar 4.4 Pendapatan Responden.....	61
Gambar 4.5 Pendidikan Responden .....	62
Gambar 4.6 Model Pengukuran Variabel <i>Peer Group</i> .....	70
Gambar 4.7 Model Pengukuran Variabel Persepsi Harga .....	73
Gambar 4.8 Model Pengukuran Variabel Kemudahan Akses .....	76
Gambar 4.9 Model Pengukuran Variabel Minat Beli .....	79
Gambar 4.10 Model Pengukuran Measurement Variabel.....	82
Gambar 4.11 Modifikasi Model Pengukuran Measurement Variabel .....	84
Gambar 4.12 Model Struktural ( <i>T-value</i> ).....	88