

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan menyebar kuesioner bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Motivasi Usaha, *Self Efficacy*, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Manajemen Sumber Daya Manusia sebanyak 417 orang, dengan menggunakan rumus Slovin maka menghasilkan sampel sebanyak 204 responden. Alat uji analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Smart-PLS ver. 3.3.2 dengan metode analisis *Structural Equation Model* (SEM). Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Motivasi Usaha memiliki nilai tertinggi maka berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (2) *Self Efficacy* memiliki nilai tertinggi kedua yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan (3) Lingkungan keluarga diurutan ketiga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : Pengaruh Motivasi Usaha, *Self Efficacy*, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha



ABSTRACT

This study is a descriptive study with a descriptive quantitative research by distributing questionnaires approach that aims to examine and analyze the Influence of Business Motivation, Self-Efficacy, and the Family Environment Against the Interest of Entrepreneurship. The population of this study were 417 student and the students of Esa Unggul University Faculty of Economics and Business, Human Resource Management, using the Slovin formula to produce a sample of 204 respondents. The analytical test tool used in this research is Smart-PLS ver. 3.3.2 with the Structural Equation Model (SEM) analysis method. The findings in this study indicate that : (1) Business Motivate has the highest value, so it has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. (2) Self Efficacy has the second highest value which has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. While (3) the Family environment in the third rank has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship.

Keywords : Business Motivation, Self-Efficacy, and the Family Environment Against the Interest of Entrepreneurship

