



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Santhy Marsauli
44218120059

Pengaruh Kualitas *Website* PT Transcoal Pacific Tbk terhadap Citra Perusahaan
Bibliografi : 5 Bab 114 hal + Lampiran + 26 Buku + 7 Internet

ABSTRAK

Salah satu *New media* yang berkontribusi membangun citra perusahaan adalah *website*. Sebagai perusahaan jasa angkutan laut, PT Transcoal Pacific Tbk menggunakan *website* perusahaan dalam menginformasikan kegiatan perusahaan kepada publiknya terlebih di masa pandemi Covid-19, perusahaan harus beradaptasi untuk menginformasikan kegiatan secara *online* melalui *website*, juga membangun citra positif perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah *website* perusahaan, memiliki kualitas dan memberikan pengaruh positif terhadap citra perusahaan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini teori *Stimulus Organisme Response* (S-O-R) untuk menjelaskan efek dari stimulus yang disampaikan melalui pesan yang disampaikan menciptakan persepsi positif terhadap citra perusahaan. Indikator yang digunakan peneliti dalam mengukur kualitas *website* yaitu *usability quality web* (kualitas kegunaan web), *web information quality* (kualitas informasi web) dan *site design quality* (kualitas desain web).

Tipe Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian survey kepada supplier PT Transcoal Pacific Tbk. Penelitian dilakukan periode November 2020 s/d Februari 2022 (masih *pandemic Covid-19*), pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada 75 responden.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa pengaruh kualitas *website* terhadap citra perusahaan sebesar 25,1% sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini. Nilai koefisien regresi pada variabel kualitas *website* sebesar 0.232 dan positif. Hasil temuan menunjukkan bahwa kualitas *website* PT Transcoal Pacific Tbk memiliki pengaruh positif terhadap Citra Perusahaan.

Kata kunci : *New Media, Kualitas Website, Citra Perusahaan*



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Public Relations Studies
Santhy Marsauli
44218120059

The Influence of PT Transcoal Pacific Tbk's Website Quality on Company Image
Bibliography : 5 Chapters 114 pages + Appendix + 26 Books + 7 Internet

ABSTRACT

One of the new media that contributes in building the company's image is a *website*. As a sea transportation service company, PT Transcoal Pacific Tbk uses the company's website to inform the public about the company's activities, especially during the current Covid-19 pandemic, the company must adapt to inform *online* activities through the *website* and also build a positive company image. This study was conducted to determine whether the company's website, has quality and has a positive influence on the company's image.

The theory used in this study is *the Stimulus Organism Response (S-O-R)* theory to explain the effect of the stimulus conveyed through the message in creating a positive perception of the company's image. The indicators used by researcher in measuring website quality are *web usability quality, web information quality and web design quality*.

The type of research used is explanatory with a *quantitative* approach. Survey research method to suppliers of PT Transcoal Pacific Tbk. The study was conducted for the period November 2020 to February 2022 (still in *Covid-19 pandemic*), collecting data by distributing questionnaires via *google form* to 75 respondents.

Based on the results of the study, it was found that the influence of *website* quality on company image was 25.1% while the rest was influenced by other variables outside of this study. The value of the regression coefficient on the *website* quality variable is 0.232 and is positive. The findings show that the *website* quality of PT Transcoal Pacific Tbk has a positive influence on corporate image.

Keywords: *New Media, Website Quality, Company Image*