RESEPSI AUDIENS PADA PERSONAL BRANDING FADIL JAIDI DALAM YOUTUBE CHANNEL @FADILJAIDI

SKRIPSI

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Nabila Alfaini

44218010040

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana Jakarta

2022

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Alfaini

NIM : 44218010040

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **RESEPSI AUDIENS PADA PERSONAL BRANDING FADIL JAIDI DALAM YOUTUBE CHANNEL @FADILJAIDI** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembiming yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipubliskan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 25 Mei 2022

Nabila Alfaini

Pembiming I

(Novi Erlita, S.Sos, MA)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul	: **RESEPSI AUDIENS PADA PERSONAL BRANDING FADIL JAIDI DALAM YOUTUBE CHANNEL @FADILJAIDI**
Nama	: Nabila Alfaini
NIM	44218010040
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Public Relations

Jakarta, 25 Mei 2022

Mengetahui

Pembiming I

(Novi Erlita, S.Sos, MA)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Nabila Alfaini

NIM 44218010040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : **RESEPSI AUDIENS PADA PERSONAL BRANDING FADIL JAIDI DALAM YOUTUBE CHANNEL @FADILJAIDI**

Jakarta, 25 Mei 2022

Ketua Sidang,

Dr. Nurhayani Saragih, M.Si (_____)

Penguji Ahli,

Ponco Budi Sulistyo, Ph D (_____)

Pembiming,

Novi Erlita, S.Sos, MA (_____)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **RESEPSI AUDIENS PADA PERSONAL BRANDING FADIL JAIDI DALAM YOUTUBE CHANNEL @FADILJAIDI**

Nama : Nabila Alfaini

NIM 44218010040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Mei 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

(Novi Erlita, S.Sos, MA)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

http://digilib.mercubuana.ac.id/

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penelitian proposal yang berjudul "RESEPSI AUDIENS PADA PERSONAL BRANDING FADIL JAIDI DALAM YOUTUBE CHANNEL @FADILJAIDI".

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Suryaning Hayati SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Ibu Novi Erlita, MA selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
5. Ibu Nurhayani Saragih, Dr,M.Si selaku Dosen Mata Kuliah Riset Komunikasi.
6. Ayahanda Rojai dan Ibunda Endang Lestari tercinta atas segala bantuan, bimbingan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.Teman-teman saya yang telah banyak memberikan dukungan selama ini kepada peneliti.

Jakarta, 11 April 2022

Peneliti

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR ISI

ABSTRACT i
ABSTRAK ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA ivii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR iv
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Fokus Penelitian 10
1.3. Tujuan Penelitian 10
1.4. Manfaat Penelitian 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1. Penelitian Terdahulu 12
2.2. Youtube 19
2.3. Personal Branding 20
2.4. Resepsi Khalayak 21
2.5. Proses Encoding dan Decoding 21
2.6. Kerangka Konsep Penelitian 23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 24
3.1. Waktu dan Tempat Penelitiam 24
3.2. Paradigma Penelitian 24
3.3. Metode Penelitian 24
3.4. Subjek Penelitian 25
3.5. Teknik Pengumpulan Data 26

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

3.6. Teknik Analisis Data 27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 29
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian 29
4.1.1. Fadil Jaidi..... 29
4.1.2. Channel Youtube Fadil Jaidi..... 30
4.2. Hasil Penelitian 33
4.2.1. Analisis Resepsi Audiens Terhadap Personal Branding Fadil Jaidi 33
4.2.2. Resepsi Informan Terhadap *Vlog* Fadil Jaidi dalam Channel Youtube-nya 50
4.2.3 Pembahasan Resepsi Audiens Terhadap Personal Branding Fadil Jaidi .. 51
BAB V PENUTUP 54
5.1. Kesimpulan 54
5.2. Saran 55
5.1.1. Saran Akademis 55
5.2.2. Saran Praktis 55
DAFTAR PUSTAKA.....57
LAMPIRAN 61

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 13
Tabel 4.1 40
Tabel 4.2 44
Tabel 4.3 488

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Presentase Pengguna Youtube di Indonesia 3
Gambar 2 Rata-rata Masyarakat Indonesia Menonton Youtube 4
Gambar 3 Konten Vlog Fadil Jaidi..... 6
Gambar 4 Statistik Subscriber Fadil Jaidi 7
Gambar 5 Profil Fadil Jaidi 29
Gambar 6 Channel Youtube Fadil Jaidi 30
Gambar 7 Vlog Pertama Di Bulan Ramadhan 31
Gambar 8 Vlog Dengan Viewers Terbanyak 32
Gambar 9 Statistik Channel Youtube Fadil Jaidi 33

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/