DAFTAR ISTILAH

AGB Nielsen Media Research
AGB Nielsen Media Research
Perusahaan riset pengukuran pemirsa televisi terbesar di dunia

account executive
pembina usaha
Eksekutif perusahaan yang bertanggung jawab atas hubungan sehari-hari dengan klien

Advertiser
Pengiklan
Individu ataupun institusi yang bertindak untuk menempatkan sebuah iklan di media untuk diri sendiri atau untuk klien

advertising agency
Biro iklan
Perusahaan yang merencanakan dan menyelenggarakan kampanye periklanan dan yang bertindak atas nama kliennya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

advertising plan
rencana periklanan
Bagian terpenting strategi periklanan yang terdiri atas analisis situasi, menetapkan sasaran periklanan, serta menjabarkan suatu strategi khusus yang menjadi dasar suatu kampanye periklanan

Advertorial
Pariwara, advertorial
Iklan yang disusun atau dibuat sedemikian rupa sehingga tampak seperti sebuah artikel yang dikarang oleh media cetak yang bersangkutan

agency fee
Biaya periklanan
Imbalan yang dibayarkan oleh pihak media kepada biro iklan untuk kepentingan kliennya

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

Audience
Pendengar, pemirsa, khalayak

Khalayak yang merupakan pendengar, hadirin, penonton, atau pembaca suatu media yang menjadi sasaran usaha atau kegiatan periklanan

audience characteristic
Ciri khalayak

Data mengenai sifat, kebiasaan, dan gaya hidup yang menjadi sasaran riset periklanan. Merupakan bagian data demografis dan psikografik

Awareness
Kesadaran

Pengetahuan khalayak sasaran mengenai keberadaan suatu produk yang diiklankan

Brand
Merek

Kombinasi nama, kata, simbol, atau desain yang menjadi ciri khas sebuah produk yang membedakannya dari produk-produk saingannya

Brand equity
Ekuitas merek, kekayaan merek

Keseluruhan dari apa yang ada dalam benak konsumen, distributor, penyalur, dan pesaing terhadap suatu merek. Hal itu menjadi kelebihan yang dimiliki oleh merek tersebut

Brand image
Citra merek

Citra yang terbentuk dalam benak konsumen mengenai suatu merek tertentu

Broadcasting
Siaran, penyiaran

Kegiatan penyiaran melalui radio atau televisi

Card rate
Daftar tarif

Tarif dasar pemasangan iklan yang diumumkan pada daftar tarif

Coverage
Liputan

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

Daya jangkau pesawat televisi dalam rumah tangga yang dapat menangkap siaran dari stasiun-stasiun penyiaran

Daypart
Penggal hari

Waktu penyiaran satu hari yang dibagi menjadi pagi, sore, menjelang malam, malam, dan tengah malam

Demographic characteristic
Ciri-ciri demografis

Data statistik berupa ciri-ciri khalayak sasaran

Filler
Pengisi

Materi cetak yang digunakan oleh penerbit untuk mengisi kekosongan pada suatu halaman iklan surat kabar atau majalah

Product differentiation
Diferensiasi produk

Unsur keunikan suatu produk yang membedakannya dari produk lain yang sejenis

Rate card
Daftar tarif

Kartu atau brosur yang berisi rincian harga pemasangan iklan untuk setiap jenis media. Biasanya daftar harga tersebut juga disertai keterangan mengenani persyaratan teknis yang harus diperhatikan pemasang iklan atau biro iklan lainnya. Disamping itu dicantumkan pula berbagai jenis komisi yang diberikan oleh media kepada pengiklan berdasarkan volume pemasangan iklan, frekuensi, ukuran atau panjang waktu iklan, atau pembayaran dimuka.

Rating
Peringkat

Persentase jumlah penonton atau pendengar suatu acara tertentu dibandingkan dengan jumlah seluruh pemilik radio atau televisi

Relay station
Stasiun sambung siar

Stasiun radio atau televisi yang menerima dan meneruskan siaran dari satu siaran asal

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

Strategic marketing planning
Rencana pemasaran strategis
Perencanaan siasat pemasaran berdasarkan pemikiran strategis

Strategy
Strategi
Suatu metodologi yang diterapkan untuk mencapai sasaran

Sustainable Market-ing Enterprise
Sustainable Market-ing Enterprise
Model pemasaran strategis yang diciptakan oleh Hermawan Kartajaya dan Prof Philip Kotler

Tactics
Siasat, taktik
Tindakan yang diambil dalam rangka usaha pencapaian strategi

Target audience
Khalayak sasaran
Kelompok sasaran maupun segmen pasar yang dituju secara khusus

Volume discount
Diskon volume
Diskon yang diberikan oleh media berdasarkan jumlah pembelian ruang atau waktu iklan. Makin besar volume makin besar diskonnya

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng