



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKTIVITAS PUBLIKASI HUMAS DINAS KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA KABUPATEN BOGOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
Disusun Oleh:
MERCU BUANA
Wanda Femila Hutami

44220010287

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wanda Femila Hutami
NIM : 44220010287
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: Aktivitas Publikasi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 22 Februari 2022
Yang membuat pernyataan,



(Wanda Femila Hutami)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Wanda Femila Hutami
NIM : 44220010287
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Aktivitas Publikasi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika
Kabupaten Bogor

Jakarta, 22 Februari 2022

Mengetahui,
Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Aktivitas Publikasi Humas Dinas Komunikasi dan
Informatika Kabupaten Bogor
Nama : Wanda Femila Hutami
NIM : 44220010287
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations


Pembimbing



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)


(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana


LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Wanda Femila Hutami
NIM : 44220010287
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Aktivitas Publikasi Humas Dinas Komunikasi dan
Informatika Kabupaten Bogor

Jakarta, 22 Februari 2022

Ketua Sidang :  (Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

Penguji Ahli :  (Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Pembimbing :  (Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga proposal penelitian yang berjudul “**STRATEGI PUBLIKASI HUMAS DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN BOGOR**” ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1).

Dalam penyusunan proposal ini, penulis mendapatkan tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan materil dan beberapa pihak tantangan dan hambatan bisa teratasi. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi dan dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Kepala Program Studi *Public Relations*.
4. Bapak R. Irwan Purnawan, SH, MH, M.Kn selaku Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.
5. Orang tua, (Alm) Aan Rusmana, SE dan Istri Enay Winarni, S. Pd, MM serta keluarga saya atas doa, bimbingan serta kasih sayang yang tercurah selama ini.
6. Sahabat dan teman saya, Mora dan Novia yang selalu menjadi tempat curahan hati saya.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa proposal ini belum sempurna dalam bentuk materi maupun penulisannya. Peneliti sangat mengapresiasi kritik dan saran pembaca terhadap proposal ini agar menjadi lebih sempurna.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan semoga proposal ini dapat memberikan manfaat yang positif kepada kita sekalian.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vi
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi	24
2.3 Komunikasi Organisasi	26
2.4 Hubungan Masyarakat.....	27
2.4.1 Media Komunikasi Humas	29
2.5 Humas Pemerintahan.....	31
2.6 Publikasi	33
2.6.1 Strategi Publikasi	40
BAB III	45
METODOLOGI PENELITIAN	45

3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Subyek Penelitian	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Data Primer	49
3.4.2 Data Sekunder	49
3.5 Teknik Analisa Data	49
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	51
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
4.1.1 Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor	52
4.1.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor..	53
Visi:.....	53
4.1.3 Filosofi Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor..	53
4.1.4 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor	54
4.2.1 Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor	55
4.2.2 Strategi Publikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor	58
4.3 Pembahasan	84
BAB V	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Akademik.....	92
5.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Website Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.....	7
Gambar 1. 2 Media Sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor	7
Gambar 4. 1 Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.....	53
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	59
Gambar 4. 3 Press Release Pada Website	68
Gambar 4. 4 Press Release Pada Website	68
Gambar 4. 5 Majalah Inovasi	70
Gambar 4. 6 Media Instagram.....	72
Gambar 4. 7 Website Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.....	75
Gambar 4. 8 Insight Instagram.....	78
Gambar 4. 9 Diagram Alur Penyebaran Informasi.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	23
--------------------------------------	----

