

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2	Perumusan Masalah.....	I-2
1.3	Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah.....	I-2
1.4	Pembatasan Masalah.....	I-3
1.5	Sistematika Penulisan Laporan.....	I-4

MERCU BUANA

BAB II	DESKRIPSI BISNIS	
2.1	Industri produk plastik	II-1
2.2	Limbah Plastik.....	II-5
2.3	Beberapa Jenis Limbah Plastik	II-6
2.4	Proses Daur Ulang Plastik.....	II-8
2.5	Dampak Lingkungan dan Penanggulangan.....	II-10
2.6	Syarat Pendirian Usaha.	II-11
2.7	Peralatan Pendukung.	II-12
2.8	Tantangan Limbah Plastik.	II-13
2.9	Kebijakan Pemerintah Masalah Limbah.	II-14
2.10	Berbagai Produk Daur Ulang Plastik	II-18

BAB III KONSEP BISNIS

3.1.	Business Plan.....	III-1
3.2.	Pengertian Rencana Bisnis (<i>Business Planning</i>).....	III-2
3.3.	Cakupan Rencana Bisnis.....	III-3
3.4.	Ringkasan Eksekutif.....	III-5
3.5.	Latar Belakang Perusahaan.....	III-5
3.6.	Rencana Organisasi.....	III-5
3.6.1	Gambaran Singkat Bisnis.....	III-6
3.6.2	Deskripsi Produk/Jasa.....	III-6
3.6.3	Lokasi.....	III-7
3.6.4	Badan Hukum.....	III-7
3.7	Konsep Pemasaran.....	III-8
3.7.1	Pengertian Pemasaran.....	III-8
3.7.1.1	Unsur-unsur Utama Pemasaran.....	III-8
3.7.2	Proses Manajemen Pemasaran.....	III-9
3.7.2.1	Analisis Peluang Pasar.....	III-10
3.7.2.2	Meneliti dan Memilih Pasar.....	III-10
3.7.2.3	Segmentasi Pasar.....	III-11
3.7.3	Strategi Pemasaran.....	III-12
3.7.3.1	Strategi Memasuki Pasar.....	III-12
3.7.3.2	Strategi Memperluas Pasar.....	III-12
3.7.3.3	Strategi Penguasaan Pasar.....	III-12
3.7.3.4	Strategi Mempertahankan Pasar.....	III-12
3.7.4	Manajemen Strategik.....	III-13
3.7.4.1	Pengertian Manajemen Strategik.....	III-13
3.7.4.2	Manfaat Manajemen Astrategik.....	III-13
3.7.5	Strategi Bersaing.....	III-14
3.7.5.1	Analisis Struktural dan Strategi Bersaing.....	III-16
3.7.5.2	Strategi-strategi Bersaing Generik.....	III-16
3.7.5.3	Strategi Generik Tingkat Perusahaan.....	III-16
3.7.5.4	Strategi Generik Tingkat Bisnis.....	III-19

3.8	<i>Product Life Cycle</i>	III-19
3.9	Laporan Keuangan.....	III-20
3.10	Laporan Rugi/Laba	III-21
3.11	Neraca.....	III-22
3.12	Perencanaan Laporan Keuangan.....	III-23
3.13	Metoda Prosentase Penjualan.....	III-24
3.14	Analisis Laporan Keuangan.....	III-25
3.15	Metoda dan Teknik Analisis.....	III-25
3.15.1	Analisis <i>Common Size</i>	III-26
3.15.2	Analisis Rasio.....	III-27
3.15.2.1	<i>Liquidity Ratio</i>	III-27
3.15.2.2	<i>Profitability Ratio</i>	III-28
3.15.2.3	<i>Activity Ratio</i>	III-29
3.15.2.4	<i>Leverage Ratio</i>	III-31

BAB IV METODA PENYUSUNAN

4.1	Model Pemecahan Masalah.....	IV-1
4.2	Langkah-langkah Pemecahan Masalah.....	IV-1
4.2.1	Tahap Perumusan dan Penentuan Tujuan Penelitian..	IV-1
4.2.2	Tahap Tinjauan Pustaka.....	IV-1
4.2.3	Tahap Pengumpulan Data.....	IV-2
4.2.4	Tahap Analisis Data.....	IV-2
4.2.5	Tahap Bisnis Plan.....	IV-3
4.2.6	Rekomendasi Manajemen.....	IV-3

BAB V ANALISIS DATA

5.1	Analisis Aspek Pasar.....	V-1
5.1.1	Aspek Pasar dan Pemasaran.....	V-1
5.1.1.1	Data Internal Daur Ulang Limbah Plastik.....	V-1
5.1.2	Kondisi Lingkungan Eksternal.....	V-2
5.2	Aspek Produksi dan Teknologi.....	V-6
5.2.1	Proses produksi.....	V-7

5.2.2	Lay out pabrik	V-8
5.2.3	Perencanaan Kapasitas.....	V-10
5.3	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	V-10
5.3.1	Struktur Organisasi.....	V-13
5.3.2	Aspek Hukum.....	V-16
5.4	Proyeksi Laporan Keuangan.....	V-17
5.4.1	Proyeksi Cash Flow.....	V-17
5.4.2	Depresiasi.....	V-18
5.4.3	Perhitungan Investasi	V-18
5.4.4	Neraca.	V-20
5.4.5	Rugi Laba.	V-23
5.4.6	Analisis Rasio.	V-24
5.3.6.1	Rasio Likuiditas.	V-24
5.3.6.2	Rasio Aktifitas.	V-26
5.3.6.3	Rasio Solvabilitas atau Rasio Leverage.	V-28
5.3.6.4	Rasio Profitabilitas.	V-30
5.4.7	Break Event Point.....	V-32

BAB VI BISNIS PLAN

6.1	Strategi Pemasaran.	VI-1
6.2	Lingkungan Eksternal.....	VI-2
6.2.1	Faktor Ekonomi.....	VI-2
6.2.2	Faktor Teknologi.....	VI-2
6.2.3	Faktor Pemerintah.....	VI-2
6.2.4	Faktor Sosial.....	VI-3
6.2.5	Faktor Pesaing.....	VI-3
6.3	Analisa Strategi Terpilih	VI-4
6.4	Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan	
6.4.1	Laba / Rugi.....	VI-5
6.4.2	Neraca	VI-5
6.4.3	Proyeksi / Target.....	VI-6
6.4.4	Analisis Rasio.....	VI-7

6.5	Implementasi Strategi.....	VI-16
6.5.1	<i>Action Plan</i>	VI-16
6.5.2	Penjelasan <i>Action Plan</i> Implementasi Strategi.....	VI-16

BAB VII REKOMENDASI MANAGEMEN

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Hal
3.1	Informasi Penting Rencana Bisnis	III-7
3.2	Alternatif Strategi Generik Tingkat Korporasi	III-17
5.1	Tingkat Pertumbuhan Ekonomi	V-2
5.2	Tingkat Inflasi Nasional	V-3
5.3	Pendapatan Perkapita	V-5
5.4	Jumlah Penduduk Indonesia	V-6
5.5	Klasifikasi Tenaga kerja Langsung	V-11
5.6	Klasifikasi Tenaga Kerja tidak Langsung	V-11
5.7	Klasifikasi Gaji Pegawai	V-12
5.8	Proyeksi Cash Flow	V-18
5.9	Depresiasi	V-18
5.10	Harga Pokok Produksi	V-19
5.11	Proyeksi Laba Rugi	V-20
5.12	Nilai Investasi Proyek	V-21
5.13	Passiva Proyek	V-21
5.14	Proyeksi Neraca	V-22
5.15	<i>Net Present Value</i>	V-23
5.16	<i>Internal Rate of Return</i>	V-24
5.17	<i>Payback Periode</i>	V-24
5.18	<i>Current Ratio</i>	V-25
5.19	<i>Quick Ratio</i>	V-26
5.20	<i>Inventory Turn Over</i>	V-27
5.21	<i>Working Capital Turn Over</i>	V-28
5.22	<i>Total Assets Turn Over</i>	V-28
5.23	<i>Debt to Total Asset</i>	V-29
5.24	<i>Debt to Equity Ratio</i>	V-30
5.25	<i>Net Profit Margin</i>	V-30

5.26	<i>ROI</i>	V-31
5.27	<i>ROE</i>	V-31
5.28	<i>Fixed Cost</i>	V-32
5.29	<i>Variable Cost</i>	V-33
6.1	Ikhtisar Laporan Proyeksi Rugi-Laba	VI-5
6.2	Ikhtisar Proyeksi Neraca	VI-5



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Hal
3.1	<i>Typical Business Plan</i>	III-1
3.2	Langkah Pengembangan <i>Business Plan</i>	III-3
3.3	Konsep Inti Pemasaran	III-8
3.4	Proses Manajemen Pemasaran	III-10
3.5	Kekuatan-kekuatan yang mempengaruhi Persaingan Industri	III-15
3.6	Daur Hidup Produk	III-20
4.1	Flowchart Pemecahan Masalah	IV-4
5.1	Lay out pabrik	V-8
5.2	Produk hasil <i>crusher</i>	V-9
5.3	Mesin <i>Crusher</i>	V-9
5.4	Mesin <i>Double screw extruder</i>	V-9
5.5	Mesin <i>Extruder (pelletizer)</i>	V-9
5.6	Struktur organisasi perusahaan	V-13
6.1	Grafik Laporan <i>Current Ratio</i>	VI-7
6.2	Grafik Laporan <i>Quick Ratio</i>	VI-8
6.3	Grafik <i>Inventory Turn Over</i>	VI-9
6.4	Grafik <i>Working Capital Turn Over</i>	VI-10
6.5	Grafik <i>Total Asset Turn Over</i>	VI-11
6.6	Grafik <i>Debt to Total Asset</i>	VI-12
6.7	Grafik <i>Debt to Equity Ratio</i>	VI-13
6.8	Grafik <i>Net Profit Margin Ratio</i>	VI-14
6.9	Grafik Pertumbuhan ROI	VI-15
6.10	Grafik Pertumbuhan ROE	VI-15