

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas rahmat dan karuniaNya senantiasa memberikan semangat, ide-ide dan jalan keluar atas permasalahan yang dihadapi sehingga dapat terselesainya karya akhir ini dengan baik.

Karya akhir ini merupakan perumusan strategi pemasaran terhadap sebuah konsep bisnis baru dalam *travel industry* yang akan diluncurkan ke pasar. Beberapa analisis yang berkaitan dan mendukung mulai dari konsep awal, peluang akan diterimanya konsep tersebut dipasar, hingga strategi yang akan ditempuh akan dibahas dalam karya akhir ini.

Penyusun karya akhir ini juga merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar dalam program studi Magister Manajemen. Dalam proses penyusunannya, penulis telah dibantu oleh banyak pihak, dan pada kesempatan ini penulis akan mengucapkan terimakasih kepada :

1. Direktur program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, Bapak Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc., PhD. yang telah mendukung mahasiswa dalam proses pembelajaran di kampus Menteng.
2. Ketua program studi Magister Manajemen, yaitu Bapak Dr. Ir. Har Adi Basri, M.Ec. yang telah membantu dan mendukung angkatan IX ini untuk memberikan kesempatan dalam menyelesaikan sidang karya akhir ini sehingga lebih cepat dari jadwal yang ditetapkan.
3. Dosen pembimbing, Dr. Mustika S. Purwanegara, Ir., MSc. yang membuat saya terus bersemangat untuk menyelesaikan karya akhir, dukungan dalam pembuatan konsep dari awal hingga selesai, memberikan bimbingan yang sangat berguna sehingga karya akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Dosen Penguji, yaitu : Prof. DR. H. Noor Fuad, SE., M.Sc., Ph.D dan Endi Rekarti, SE., MSM.
5. Semua dosen yang telah mengajarkan ilmunya selama kami menuntut ilmu di Fakultas Program Pascasarjana.
6. Semua staff di Universitas Mercu Buana yang sangat mendukung proses pembuatan karya akhir ini.
7. Ibunda tercinta yang tidak pernah putus berdoa dan mendukung proses karya pembelajaran S2 ini dari awal hingga akhir dan Almarhum Ayahanda tercinta sebagai inspirasi dalam proses pengambilan program Pascasarjana.
8. Istri tercinta dan Jeanne Nathania (Putri tercinta, 4bulan), yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta pendengar yang baik sehingga tetap terus bersemangat dan menghilangkan rasa jenuh yang timbul dalam proses penyelesaian 7 bab ini.
9. Semua teman-teman angkatan IX Menteng kelas Sabtu, Universitas Mercu Buana. Berkat kalian saya terus bersemangat dan terimakasih atas doa yang menyertai saya dalam penyelesaian karya akhir ini.
10. Direktur dan Manajemen PT. Berlian Tour yang telah memberikan dukungan penuh sehingga karya akhir ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, semoga karya akhir ini dapat memberikan sumbangan bagi penelitian dan ilmu pemasaran di kemudian hari.

Jakarta, 27 Agustus 2008

Titus Indrajaya