

ABSTRAK

Penurunan kunjungan wisatawan ke destinasi wisata Kampung Adat khususnya Kampung Naga, hal tersebut berbanding terbalik dengan keingin, harapan serta motivasi Masyarakat Kampung Naga yang sudah mulai melakukan kegiatan wirausaha dalam mensupport kegiatan wisata disana. Tingginya minat berwirausaha di Kampung Naga harus menjadi perhatian pemerintah setempat, khususnya Dinas Koperasi UMKM Kota Tasikmalaya yang diharapkan agar dapat meningkatkan kondisi sosial ekonomi Masyarakat Kampung Naga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kampung Naga. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 100 masyarakat, ditentukan berdasarkan pendekatan *non-probability sampling*. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : Efikasi Diri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

The decline in tourist arrivals to the Indigenous tourist destinations, especially Kampung Naga, is inversely proportional to the desires, hopes and motivations of the Kampung Naga Community who have started doing entrepreneurial activities in supporting tourism activities there. The high interest in entrepreneurship in Kampung Naga should be a concern of the local government, especially the Tasikmalaya City UMKM Cooperative Office which is expected to improve the socio-economic conditions of the Kampung Naga Community. This Study aims to analyze the influence of self-efficacy, motivation, and entrepreneurship knowledge on entrepreneurial intention. Population in this research is the whole community of Kampung Naga. The sample use 100 community, calculated based on a non-probability sampling approach. The sampling method uses purposive sampling. The Methods of data collection using survey method, with the research instrument is a questionnaire. The data analysis methods using Partial Least Square. This study proves that self-efficacy has positive and significant effect on entrepreneurial intention. Motivation has a positive and significant effect on entrepreneurial intention. Entrepreneurship knowledge has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions.

Keywords : Self-efficacy, Motivation, Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial intentions.