

ANALISIS PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI, DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA
(Studi pada Masyarakat Kampung Naga)

SKRIPSI



Nama : Yusuf Ramdani

Nim : 43115120135

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020