

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (AMDK)
MEREK AQUA (STUDI PADA PELANGGAN AMDK
MEREK AQUA DI PANTAI INDAH KAPUK)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Joko Kriswanto

Nim : 43115110524

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (AMDK)
MEREK AQUA (STUDI PADA PELANGGAN AMDK
MEREK AQUA DI PANTAI INDAH KAPUK)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Joko Kriswanto

Nim : 43115110524

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020