

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pemasaran	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	6
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	7
2.1.4 Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	8
2.1.4.1 Produk.....	8
2.1.4.2 Harga.....	9

2.1.4.3 Saluran Distribusi Atau Tempat	10
2.1.4.4 Promosi	11
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Jenis Data dan Informasi.....	19
3.2.1 Data Primer	19
3.2.2 Data Sekunder.....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3.1 Teknik Observasi	20
3.3.2 Teknik Dokumenter	20
3.3.3 Teknik Kepustakaan	20
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
3.5 Langkah-Langkah Penelitian	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	26
4.1 Analisa Deskriptif.....	26
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Global Genetics Indonesia	26
4.1.2 Visi dan Misi PT. Global Genetics Indonesia.....	27
4.1.3 Produk-Produk PT. Global Genetics Indonesia	27
4.1.4 Strategi Pemasaran Yang diterapkan PT. Global Genetics Indonesia	27
4.2 Analisis SWOT	34

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Hasil Penelitian	39
5.1.1 Hasil Pengolahan Data IFAS dan EFAS	39
5.1.2 Hasil Pengolahan Data Matriks SWOT	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
6.1 Kesimpulan	45
6.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	50



UNIVERSITAS
MERCU BUANA