

**PENGARUH *CITY BRANDING* TERHADAP *CITY IMAGE* DAN
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE WILAYAH
KEPULAUAN SERIBU DI PROVINSI DKI JAKARTA**

SKRIPSI



Nama : Safinah

Nim : 43118010172

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

**PENGARUH *CITY BRANDING* TERHADAP *CITY IMAGE* DAN
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE WILAYAH
KEPULAUAN SERIBU DI PROVINSI DKI JAKARTA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Safinah

Nim : 43118010172

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Safinah

Nim 43118010172

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, Maret 2022



Safinah

NIM 43118010172


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Safinah
NIM : 43118010172
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh City Branding Terhadap City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Wilayah Kepulauan Seribu Di Provinsi DKI Jakarta
Tanggal Sidang : 25 Mei 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Daru Asih, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 06221329



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat melaksanakan skripsi yang berjudul “Pengaruh *City Branding* Terhadap *City Image* Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Wilayah Kepulauan Seribu Di Provinsi DKI Jakarta”.

Penulisan skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penulisan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ibu Dr. Daru Asih, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti

ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Winda Widyanti, Dr.SKM,MM selaku Dosen Tugas Akhir
5. Para dosen FEB di Universitas Mercu Buana Jakarta yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amiin.
6. Kedua orang tua saya tercinta serta kedua kaka saya adalah motivasi terbesar saya yang selalu memberikan doa dan dukungan moral dan material serta dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya.
7. Sahabat dan orang terdekat saya tercinta yang sudah sabar mendampingi dan yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran selama menyusun skripsi ini.
8. Dan seluruh teman-teman angkatan 2018 Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 9 April 2022

(Safinah)

NIM : 43118010172



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Kajian Pustaka	14
1. <i>City Branding</i>	14
2. <i>City Image</i>	16
3. Keputusan Berkunjung	17
4. Wisatawan	20
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Hubungan Antar Variabel	25
D. Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi dan Operasional Variabel	29
1. Definisi Variabel	29
2. Definisi Operasional Variabel	30
D. Skala Pengukuran Variabel	32
E. Populasi Dan Sampel Penelitian	33

1. Populasi	33
2. Sampel	34
F. Metode Pengumpulan Data.....	35
1. Data Primer.....	35
2. Data Sekunder	36
G. Metode Analisis Data	36
1. Analisis Deskriptif.....	37
2. Uji Kualitas Data	37
3. Uji Asumsi Klasik	38
4. Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Karakteristik Profil Responden.....	49
1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	49
2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	50
3. Karakteristik Responden berdasarkan Profesi	50
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	54
1. Hasil Uji Validitas	55
2. Hasil Uji Reliabilitas	58
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
1. Hasil Uji Normalitas.....	59
2. Hasil Uji Multikolinearitas	61
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
F. Hasil Uji Hipotesis.....	63
1. Hasil Uji Analisis Jalur (<i>path analysis</i>).....	63
2. Hasil Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	72
G. Pembahasan Hasil Penelitian	74
1. Pengaruh <i>City Branding</i> Terhadap <i>City Image</i>	74
2. Pengaruh <i>City Branding</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	74
3. Pengaruh <i>City Image</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	75

4. Pengaruh <i>City Branding</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui <i>City Image</i>	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	10 Provinsi Kunjungan Wisman Terbanyak di Indonesia (2020).....	2
Tabel 1.2	Jumlah Kunjungan Wisman ke DKI Jakarta (2018-2020).....	3
Tabel 1.3	Jumlah Wisatawan Berdasarkan Obyek Wisata di Indonesia (2019) ..	4
Tabel 1.4	Pulau Wisata Unggulan di Kepulauan Seribu (2020).....	6
Tabel 1.5	<i>Research Gap</i>	10
Tabel 1.6	Data Kunjungan Wisatawan Kepulauan Seribu (2017-2020).....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	50
Tabel 4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>City Branding</i>	51
Tabel 4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>City Image</i>	53
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Berkunjung.....	53
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas <i>City Branding</i>	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas <i>City Image</i>	56
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung.....	57
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.11	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (<i>Monte Carlo</i>)	61
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Sub Struktural I.....	64
Tabel 4.15	Hasil Uji Signifikansi Simultan (F) Sub Struktural I.....	65
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji T) Sub Struktural I.....	66
Tabel 4.17	Hasil Uji Statistik Sub Struktural I	66
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Sub Struktural II	67
Tabel 4.19	Hasil Uji Signifikansi Simultan (F) Sub Struktural II	68
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji T) Sub Struktural II	69
Tabel 4.21	Hasil Uji Statistik Sub Struktural II	70
Tabel 4.22	Tabel Acuan Perhitungan Uji Sobel.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	10 Kawasan Pariwisata Prioritas	1
Gambar 1. 2	Kepulauan Seribu	5
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3. 1	Model Diagram Analisis Jalur	41
Gambar 4. 1	Pulau Pari di Kepulauan Seribu	48
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas	59
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Gambar 4. 4	Hasil Uji Model Struktural Analisis Jalur	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	86
Lampiran 2: Hasil Output SPSS.....	91

