



**EVALUASI DAN PENGEMBANGAN STRATEGI
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
BERBASIS KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH
PT AXA MANDIRI FINANCIAL SERVICES**

KARYA AKHIR

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**OLEH
NUKE MAYA SAFIRA**

NIM : 55109110114

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

2011



**EVALUASI DAN PENGEMBANGAN STRATEGI
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
BERBASIS KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH
PT AXA MANDIRI FINANCIAL SERVICES**

KARYA AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH

NUKE MAYA SAFIRA

NIM : 55109110114

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

2011