

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Pasar Tradisional Grogol, Jakarta Barat)**

SKRIPSI



Nama : Desi Novianti Samosir
NIM : 43118110375

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Pasar Tradisional Grogol, Jakarta Barat)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Desi Novianti Samosir
NIM : 43118110375

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desi Novianti Samosir

NIM : 43118110375

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proposal ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 13 April 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Desi Novianti Samosir

NIM: 43118110375

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Desi Novianti Samosir
NIM : 43118110375
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONUSMEN (STUDI PADA PASAR
TRADISIONAL GROGOL JAKARTA BARAT)
Tanggal Sidang : 13 April 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Syafrizal Chan, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 05221323



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasar Tradisional Grogol**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih khususnya kepada Bapak Dr. Syafrizal Chan, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang banyak memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi, dan juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Ema Sofriana Imaningsih selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H Sonny Indrajaya, MM. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Para Bapak/Ibu Dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.

5. Kepada Bapak Kristofel Samosir dan Ibu Adelina Silalahi, kedua orang tua tercinta serta Saudara saya Enrico Samosir, Toni Samosir dan Paskarina Samosir yang selalu memberikan doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
6. Kepada Roby Artha Purba yang telah banyak membantu dan selalu memberikan dukungan tiada hentinya.
7. Kepada senior dan para teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan menjadi teman bertukar pikiran selama masa kuliah ini.
8. Kepada Crys Gita, Vivi Silalahi Kela, dan teman dekat lainnya yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam proposal ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 6 Maret 2022



(Desi Novianti Samosir)

DAFTAR ISI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN.....	i
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II.....	13
A. KAJIAN PUSTAKA.....	13
1. Manajemen Pemasaran.....	13
2. Perilaku Konsumen.....	14
3. Produk.....	17
4. Promosi.....	19
5. Motivasi.....	22
6. Keputusan Pembelian	23
B. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU	26
C. RERANGKA KONSEPTUAL	31
D. PENGEMBANGAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	31
a. Produk dan Keputusan Pembelian	31
b. Promosi dan Keputusan Pembelian	32

c. Motivasi Pembelian Konsumen.....	34
BAB III.....	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Defenisi Variabel dan Operasional Variabel	37
1. Defenisi Variabel.....	37
D. Pengukuran Variabel.....	41
E. Populasi dan Sampel	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel.....	42
F. Sumber Data Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Metode Analisis Data.....	45
1. Teknik Pengujian Data	45
2. Metode Analisi Data.....	47
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian	54
1. Deskriptif data penelitian	54
2. Demografi Responden.....	55
3. Statistik Deskriptif Penelitian.....	57
B. Uji Kualitas Data.....	59
1. Uji Validitas Data.....	59
2. Uji Reliabilitas Data	60
C. Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Uji Normalitas Data	61
2. Uji Heteroskedastisitas.....	61
3. Uji Multikolinearitas	62
D. Pengujian Hipotesis.....	63
1. Pengujian Hipotesis 1, 2 dan 3	63
E. Pembahasan.....	66
1. Hipotesis Pertama.....	66
2. Hipotesis Kedua	66
3. Hipotesis Ketiga	67
BAB V	69
PENUTUP.....	69

A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR LAMPIRAN	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sebagian pasar tradisional kota Jakarta Barat.....	4
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survei Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kebutuhan Harian di pasar Tradisional Grogol Jakarta Barat	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	41
Tabel 4. 1 Deskripsi Kuesioner.....	55
Tabel 4. 2 Demografi Responden.....	55
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4. 4 Uji Validitas Data.....	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reabilitas.....	60
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Data.....	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Hipotesis 1, 2 dan 3	63

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

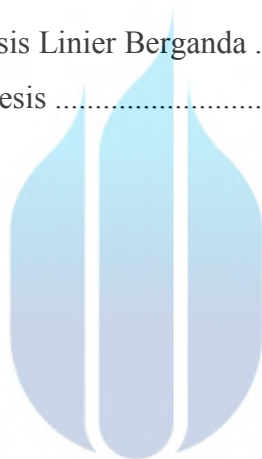
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Rerangka Konseptual	31
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	74
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Jawaban	81
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	92
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif	93
Lampiran 5 Uji Kualitas Data	102
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	108
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	110
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	110



UNIVERSITAS
MERCU BUANA