## ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SEBELUM DAN SESUDAH MELAKUKAN AKUISISI PERUSAHAAN MULTIFINANCE/BPR

(Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014)

#### **SKRIPSI**



# MERCU BUANA

Nama : Alda Al Hikmah NIM : 43116010190

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA 2020

# ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SEBELUM DAN SESUDAH MELAKUKAN AKUISISI PERUSAHAAN MULTIFINANCE/BPR

(Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Alda Al Hikmah NIM : 43116010190

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA 2020

i

#### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alda Al Hikmah NIM : 43116010190

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : ANALISIS KINERJA KEUANGAN

PERBANKAN SEBELUM DAN SESUDAH MELAKUKAN AKUISISI PERUSAHAAN MULTIFINANCE/BPR (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014)

Tanggal Lulus Ujian : 14 Oktober 2020

Disahkan oleh:

Pembimbing

Ketua Penguji

Dr. Hakiman, MM

Tanggal :28 oft 2020

Yuhasril, SE, ME.

Tanggal: 26-10-20

Dekan

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS.

Tanggal: 14/11/2020

Dr. Daru Asih, M.Si.

Tanggal: 14/11/2020

# SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama

: Alda Al Hikmah

NIM

: 43116010190

Program Studi

: S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Oktober 2020

MERCU BUAN

Alda Al Hikmah NIM 43116010190

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan akuisisi terhadap kinerja keuangan, pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian yang digunakan adalah tahun 2010-2014. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang melakukan akuisisi pada periode 2010-2014 dan jumlahnya 4 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh, karena semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi statistik deskriptif, uji normalitas, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukan bahwa variabel PER dan ROA mengalami peningkatan, sedangkan variabel PBV mengalami penurunan. Pengujian statistik dengan *Paired Sampe T-Test* dengan variabel PER, PBV, dan ROA menunjukan hasil yang negatif terhadap aktivitas akuisisi. Hal ini berarti tidak ada perubahan kinerja keuangan 3 tahun sebelum perusahaan melakukan akuisisi maupun 3 tahun sesudah perusahaan melakukan akuisisi.

Kata Kunci: Akuisisi, *Price to Earning Ratio (PER), Price to Book Value (PBV), Return On Assets (ROA).* 



#### ABSTRACT

This study aims to analyze the difference of the acquisition on the financial performance, on the banking companies listed in Indonesia stock Exchange. The study period used is the year of 2010-2014. The population in this study is a banking company and listed in Indonesia stock Exchange (BEI) that the acquisition in the period 2010-2014 and the number 4 company. The sampling technique used is saturated samples, because all members of the population used as sample. This research is a quantitative research. Methods of data analysis used in this study include descriptive statistics, normality test, and hypothesis test. The results showed that the variables of PER and ROA has increased, while the variable PBV decreased. Statistical testing with Paired Sampe T-Test with the variables of PER, PBV, and ROA showed negative results on the activity of the acquisition. This means that there is no change in the financial performance of 3 years before the company doing the acquisition and 3 years after the company's acquisitions.

Keywords: Acquisition, Price to Earning Ratio (PER), Price to Book Value (PBV), Return On Assets (ROA).



#### KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT, atas berkah dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Analisis Kinerja Keuangan Perbankan Sebelum dan Sesudah Melakukan Akuisisi Perusahaan Multifinance/BPR (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014)". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

- Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
- 4. Bapak Dr. Hakiman, MM., Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihatnasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
- 5. Bapak Yuhasril, SE, MM., selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
- Ibu Augustina Kurniasih, Dr., ME., selaku dosen penguji ujian akhir skripsi yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
- 7. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan

kepada kami. Semoga di hadapan Tuhan Yang Maha Esa menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

8. Bapak dan Ibu di bagian Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.

 Seluruh teman-teman manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

10. Teristimewa, kedua orang tua tercinta, Ayahanda (Dr. H.M.Y. Arturo C. Alferez, PhD., M.Sc., B.Sc., A) dan Ibunda (Liesmawati Sulaiman), serta kakak, abang, dan adikku (Noer Asri, Mahesa, Aura Arrahmah) yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 14 Oktober 2020

Alda Al Hikmah

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL  LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI ABSTRAK  ABSTRACT VARAT PENGANTAR DAFTAR ISI VIII DAFTAR TABEL DAFTAR GAMBAR DAFTAR LAMPIRAN  RA  BAB I PENDAHULUAN A. Latar Belakang Penelitian B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. Kontribusi Penelitian D. Kontribusi Penelitian Polation (Signalling Theory) 11 2. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi b. Je				Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI  ABSTRAK  ABSTRACT  VARATA PENGANTAR  DAFTAR ISI  DAFTAR TABEL  DAFTAR GAMBAR  DAFTAR LAMPIRAN  A. Latar Belakang Penelitian B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. Kontribusi Penelitian Po. Kontribusi Penelitian 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) 1. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi c. Proses Akuisisi e. Proses Akuisisi a. Laporan Keuangan a. Laporan Keuangan b. Rasio Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 8. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30	HALAN	MAN	JUDUL	i
ABSTRACT         v           KATA PENGANTAR         vi           DAFTAR ISI         viii           DAFTAR TABEL         x           DAFTAR GAMBAR         xi           DAFTAR LAMPIRAN         xii           BAB I         PENDAHULUAN         1           A. Latar Belakang Penelitian         1           B. Rumusan Masalah         8           C. Tujuan Penelitian         9           D. Kontribusi Penelitian         9           BAB II         KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN         11           HIPOTESIS         A. Kajian Pustaka         11           1. Teori Sinyal (Signalling Theory)         11           2. Akuisisi         13           a. Motif Melakukan Akuisisi         14           b. Jenis Akuisisi         15           c. Teknik Melakukan Akuisisi         16           d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi         16           Akuisisi         18           3. Kinerja Keuangan         21           a. Laporan Keuangan Perusahaan         22           b. Rasio Keuangan         23           4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja         24           Keuangan         25           5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kiner	<b>LEMB</b> A	iii		
ABSTRACT KATA PENGANTAR DAFTAR ISI VIII DAFTAR TABEL DAFTAR GAMBAR DAFTAR LAMPIRAN  BAB I PENDAHULUAN A. Latar Belakang Penelitian B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. Kontribusi Penelitian D. Kontribusi Penelitian 90 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS A. Kajian Pustaka 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) 11 2. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi 15 c. Teknik Melakukan Akuisisi 16 A Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi 18 3. Kinerja Keuangan a. Laporan Keuangan Perusahaan 22 b. Rasio Keuangan 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 7. Kerangka Pemikiran 8. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30	<b>SURAT</b>			
KATA PENGANTAR  DAFTAR ISI  DAFTAR TABEL  DAFTAR GAMBAR  DAFTAR LAMPIRAN   BAB I PENDAHULUAN  A. Latar Belakang Penelitian  B. Rumusan Masalah  C. Tujuan Penelitian  D. Kontribusi Penelitian  B. Kajian PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN  HIPOTESIS  A. Kajian Pustaka  1. Teori Sinyal (Signalling Theory)  2. Akuisisi  a. Motif Melakukan Akuisisi  b. Jenis Akuisisi  c. Teknik Melakukan Akuisisi  d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi  Akuisisi  e. Proses Akuisisi  18  3. Kinerja Keuangan  a. Laporan Keuangan Perusahaan  b. Rasio Keuangan  4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja  Keuangan  5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja  Keuangan  6. Penelitian Terdahulu  7. Kerangka Pemikiran  B. Pengembangan Hipotesis  1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap  30	<b>ABSTR</b>			
DAFTAR ISI DAFTAR TABEL DAFTAR GAMBAR DAFTAR LAMPIRAN  BAB I PENDAHULUAN A. Latar Belakang Penelitian B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. Kontribusi Penelitian Penelitian D. Kontribusi Penelitian A. Kajian PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS A. Kajian Pustaka 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) 2. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi b. Rakior-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi e. Proses Akuisisi e. Proses Akuisisi 3. Kinerja Keuangan A. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30	<b>ABSTR</b>	<b>ACT</b>		v
DAFTAR TABEL DAFTAR GAMBAR DAFTAR LAMPIRAN  BAB I PENDAHULUAN A. Latar Belakang Penelitian B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. Kontribusi Penelitian PD. Kontribusi Penelitian BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS A. Kajian Pustaka 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) 2. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi d. Tenik Melakukan Akuis				
DAFTAR GAMBAR DAFTAR LAMPIRAN  Rii  BAB I PENDAHULUAN A. Latar Belakang Penelitian B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. Kontribusi Penelitian 9 D. Kontribusi Penelitian 9 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS A. Kajian Pustaka 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) 11 2. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi e. Proses Akuisisi e. Proses Akuisisi 23 A. Kinerja Keuangan a. Laporan Keuangan Perusahaan 24 B. Rasio Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 7. Kerangka Pemikiran 8. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30				viii
DAFTAR LAMPIRAN  BAB I PENDAHULUAN A. Latar Belakang Penelitian B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. Kontribusi Penelitian  BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS A. Kajian Pustaka 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) 2. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi 3. Kinerja Keuangan a. Laporan Keuangan Perusahaan b. Rasio Keuangan 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 7. Kerangka Pemikiran 8. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30				X
BAB I PENDAHULUAN A. Latar Belakang Penelitian B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. Kontribusi Penelitian  BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS A. Kajian Pustaka 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) 11 2. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi 18 3. Kinerja Keuangan a. Laporan Keuangan Perusahaan b. Rasio Keuangan Perusahaan 22 b. Rasio Keuangan 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 7. Kerangka Pemikiran 8. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30				
A. Latar Belakang Penelitian B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. Kontribusi Penelitian 9  BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS A. Kajian Pustaka 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) 11 2. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi e. Proses Akuisisi 18 3. Kinerja Keuangan 3. Kinerja Keuangan 21 a. Laporan Keuangan Perusahaan b. Rasio Keuangan 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 7. Kerangka Pemikiran 8. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30	DAFTA	R LA	AMPIRAN	xii
A. Latar Belakang Penelitian B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. Kontribusi Penelitian 9  BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS A. Kajian Pustaka 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) 11 2. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi e. Proses Akuisisi 18 3. Kinerja Keuangan 3. Kinerja Keuangan 21 a. Laporan Keuangan Perusahaan b. Rasio Keuangan 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 7. Kerangka Pemikiran 8. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30	DADI	DE	AVD 1 4444 41 AV	4
B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. Kontribusi Penelitian 9  BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS A. Kajian Pustaka 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) 2. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi e. Proses Akuisisi 18 3. Kinerja Keuangan 3. Kinerja Keuangan Perusahaan b. Rasio Keuangan Perusahaan b. Rasio Keuangan 22 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 7. Kerangka Pemikiran 8. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30	BAB I			
C. Tujuan Penelitian D. Kontribusi Penelitian 9  BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS A. Kajian Pustaka 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) 11 2. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi 18 3. Kinerja Keuangan a. Laporan Keuangan Perusahaan b. Rasio Keuangan 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30				
D. Kontribusi Penelitian 9  BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN 11 HIPOTESIS  A. Kajian Pustaka 11 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) 11 2. Akuisisi 13 a. Motif Melakukan Akuisisi 14 b. Jenis Akuisisi 15 c. Teknik Melakukan Akuisisi 16 d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi 16 Akuisisi e. Proses Akuisisi 18 3. Kinerja Keuangan 21 a. Laporan Keuangan Perusahaan 22 b. Rasio Keuangan 23 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja 24 Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja 25 Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30				
BAB II         KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN         11           HIPOTESIS         A. Kajian Pustaka         11           1. Teori Sinyal (Signalling Theory)         11           2. Akuisisi         13           a. Motif Melakukan Akuisisi         14           b. Jenis Akuisisi         15           c. Teknik Melakukan Akuisisi         16           d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi         16           Akuisisi         18           3. Kinerja Keuangan         21           a. Laporan Keuangan Perusahaan         22           b. Rasio Keuangan         23           4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja         24           Keuangan         25           Keuangan         25           Keuangan         25           Cengaruh Akuisisi terhadap Kinerja         25           Keuangan         28           B. Pengembangan Hipotesis         29           1. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap         30			3	
HIPOTESIS		D.	Kontribusi Penelitian	9
A. Kajian Pustaka  1. Teori Sinyal (Signalling Theory)  2. Akuisisi  a. Motif Melakukan Akuisisi  b. Jenis Akuisisi  c. Teknik Melakukan Akuisisi  d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi  e. Proses Akuisisi  18  3. Kinerja Keuangan  a. Laporan Keuangan Perusahaan  b. Rasio Keuangan  4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan  5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan  6. Penelitian Terdahulu  7. Kerangka Pemikiran  28  B. Pengembangan Hipotesis  19  10  11  12  13  13  14  15  15  15  16  16  16  17  18  18  18  18  18  18  18  18  18	BAB II	KA	AJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN	11
1. Teori Sinyal (Signalling Theory)  2. Akuisisi  a. Motif Melakukan Akuisisi  b. Jenis Akuisisi  c. Teknik Melakukan Akuisisi  d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi  Akuisisi  e. Proses Akuisisi  18  3. Kinerja Keuangan  3. Kinerja Keuangan  4. Laporan Keuangan Perusahaan  5. Rasio Keuangan  5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja  Keuangan  6. Penelitian Terdahulu  7. Kerangka Pemikiran  28  B. Pengembangan Hipotesis  1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap  30		HI	POTESIS	
2. Akuisisi a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi 3. Kinerja Keuangan a. Laporan Keuangan Perusahaan b. Rasio Keuangan 22 b. Rasio Keuangan 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 8. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30		A.	Kajian Pustaka	
a. Motif Melakukan Akuisisi b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi 18 3. Kinerja Keuangan 21 a. Laporan Keuangan Perusahaan b. Rasio Keuangan 22 b. Rasio Keuangan 23 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30				
b. Jenis Akuisisi c. Teknik Melakukan Akuisisi d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi 18 3. Kinerja Keuangan 21 a. Laporan Keuangan Perusahaan b. Rasio Keuangan 22 b. Rasio Keuangan 23 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30				
c. Teknik Melakukan Akuisisi d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi 18 3. Kinerja Keuangan 21 a. Laporan Keuangan Perusahaan 22 b. Rasio Keuangan 23 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30				
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akuisisi e. Proses Akuisisi 18 3. Kinerja Keuangan 21 a. Laporan Keuangan Perusahaan 22 b. Rasio Keuangan 23 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 8. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30				
Akuisisi e. Proses Akuisisi 18 3. Kinerja Keuangan 21 a. Laporan Keuangan Perusahaan 22 b. Rasio Keuangan 23 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30				
e. Proses Akuisisi  3. Kinerja Keuangan 21 a. Laporan Keuangan Perusahaan 22 b. Rasio Keuangan 23 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30		A	/	16
3. Kinerja Keuangan a. Laporan Keuangan Perusahaan b. Rasio Keuangan 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 7. Kerangka Pemikiran 8. Pengembangan Hipotesis 1. Pengaruh Price to Earning Ratio terhadap 30		IV		10
a. Laporan Keuangan Perusahaan 22 b. Rasio Keuangan 23 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja 24 Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja 25 Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap 30		- '		
b. Rasio Keuangan 23 4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja 24 Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja 25 Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap 30			<u> </u>	
4. Hubungan Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan  5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan  6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap 30				
Keuangan 5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja 25 Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap 30				
5. Pengaruh Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap 30				24
Keuangan 6. Penelitian Terdahulu 25 7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap 30			E	25
<ul> <li>6. Penelitian Terdahulu 25</li> <li>7. Kerangka Pemikiran 28</li> <li>B. Pengembangan Hipotesis 29</li> <li>1. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap 30</li> </ul>			<u> </u>	23
7. Kerangka Pemikiran 28 B. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap 30			<u> </u>	25
B. Pengembangan Hipotesis 29 1. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap 30				
1. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap 30		R		
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		<b>D</b> .		
kineria kellangan perlisahaan sebeliim dan			kinerja keuangan perusahaan sebelum dan	30
sesudah melakukan akuisisi.			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

	2. Pengaruh <i>Price to Book Value</i> terhadap kinerja keuangan perusahaan sebelum dan	30
	sesudah melakukan akuisisi.	
	3. Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap	31
	kinerja keuangan perusahaan sebelum dan	
	sesudah melakukan akuisisi.	
BAB III	METODE PENELITIAN	33
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
	B. Desain Penelitian	33
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	33
	<ol> <li>Definisi Variabel</li> </ol>	33
	2. Operasionalisasi Variabel	36
	D. Skala Pengukuran Variabel	37
	E. Populasi dan Sampel Penelitian	37
	1. Populasi	37
	2. Sampel	37
	F. Metode Pengumpulan Data	38
	G. Metode Analisis Data	39
	1. Statistik Deskriptif	39
	2. Uji Normalitas	40
	3. Uji Hipotesis	40
	a. Paired Sampel T-Test (Uji T Sampel	41
	berpasangan)	
	b. Wilcoxon Signed-Ranks Test	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 👃 💍	43
	B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	43
	1. Motif Akuisisi Perusahaan	47
	2. Teknik Akuisisi Perusahaan	48
	a. PT Bank Permata Tbk	48
	b. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero)	49
	Tbk	
	c. PT Bank Central Asia Tbk	49
	d. PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	50
	C. Hasil Uji Normalitas	50
	D. Hasil Uji Hipotesis	52
	E. Pembahasan Hasil Penelitian	56
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	60
	A. Simpulan	60
	B. Saran	61
DAFTA	R PUSTAKA	64
LAMPII	RAN	60

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Nama Perusahaan yang Mengakuisisi dan diakuisisi Tahun 2010-2014	4
2.1	Penelitian Terdahulu	25
3.1	Operasionalisasi Variabel	36
3.2	Daftar Sampel Perusahaan yang Mengakuisisi	38
	Tahun 2010-2014	
4.1	Daftar Sampel Perusahaan yang Mengakuisisi	43
	Tahun 2010-2014	
4.2	Hasil Statistik Deskriptif Price to Earning Ratio	44
	(PER)	
4.3	Hasil Statistik Deskriptif Price to Book Value	45
	(PBV)	
4.4	Hasil Statistik Deskriptif Return On Assets (ROA)	46
4.5	Hasil Uji Normalitas PT Bank Permata Tbk	50
4.6	Hasil Uji Normalitas PT Bank Rakyat Indonesia	51
	(Persero) Tbk	
4.7	Hasil Uji Normalitas PT Bank Central Asia Tbk	51
4.8	Hasil Uji Normalitas PT Bank Mandiri (Persero)	52
	Tbk	
4.9	Hasil <i>Uji Paired Sampel T-Test PT Bank Permata</i>	53
	Tbk	
4.10	Hasil <i>Uji Paired Sampel T-Test</i> PT Bank Rakyat	53
	Indonesia (Persero) Tbk	
4.11	Hasil <i>Uji Paired Sampel T-Test</i> PT Bank Central	54
	Asia Tbk	
4.12	Hasil <i>Uji Paired Sampel T-Test</i> PT Bank Mandiri	55
	(Persero) Tbk	
4.13	Hasil Interpretasi Paired Sample t-test	56

#### DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Proses Akuisisi	19
2.2	Identifikasi Awal Perusahaan Target	20
2.3	Kerangka Pemikiran	29



#### **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran	Judul	Halaman	
Lampiran 1	Tabulasi Perusahaan	69	
Lampiran 2	Output Hasil Statistik Deskriptif	71	
Lampiran 3	Output Hasil Uji Normalitas	74	
Lampiran 4	Output hasil uji Paired Sample t-test	80	

