

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Praktik Atau Kebijakan.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Sinyal .....	10
2. Teori Stakeholder( StakeholderTheory ).....	11
3. Saham.....	12
a. Pengertian Saham.....	12

b. Harga Saham .....	13
4. Stuktur Aset.....	17
5. Pertumbuhan Penjualan.....	19
6. Profitabilitas .....	20
7. Penelitian Terdahulu .....	23
B. Rerangka Pemikiran .....	30
1. Pengaruh Struktur Aset Terhadap Harga Saham .....	30
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham.....	30
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham .....	31
C. Pengembangan Hipotesis .....	32
BAB III .....	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	34
1. Definisi Variable .....	34
1.1 Variable Independen .....	34
1. Struktur Aset.....	35
2. Pertumbuhan Penjualan.....	35
3. Profitabilitas .....	36
1.2 Variabel Dependen .....	36
1.3 Variabel Kontrol .....	37
1.4 Operasionalisasi Variabel .....	37
D. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42

F. Metode Analisis .....	42
1. Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
BAB IV .....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum.....	49
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	52
D. Pembahasan.....	61
BAB V.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Keterbatasan Penelitian .....	64
C. Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	69

