

DAFTAR ISI

Halaman

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Agensi (Agency Theory)	11
2. Perpajakan	12
3. Penghindaran Pajak.....	13
4. Profitabilitas	16
5. <i>Leverage</i>	18
6. Ukuran Perusahaan	19
7. Penelitian Terdahulu	20
B. Rerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian.....	34
C. Definisi dan Oprasional Variabel.....	35
1. Definisi Variabel	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi Penelitian	39
2. Sampel Penelitian.....	39
E. Teknik Pengambilan Data	42
1. Jenis Data	42
2. Sumber Data.....	43
3. Pengumpulan Data	43
F. Metode Analisi	43
1. Statistik Deskriptif	44
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov)	44
b. Uji Autokorelasi	45
c. Uji Multikolinearitas	46
d. Uji Heteroskedastisitas	47
3. Kelayakan Model	47
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
b. Uji Simultan F	47
4. Uji Hipotesis	48
a. Uji Pengaruh Simultan (Uji Statistik t)	49
b. Analisis Regresi Linier Berganda	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskriptif Objek Penelitian.....	51
B. Analisis Data	52
1. Statistik Deskriptif	52
C. Uji Asumsi Klasik.....	55
1. Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov)	55
2. Uji Autokorelasi	56
3. Uji Multikolinearitas	57
4. Uji Heteroskedastisitas	58
D. Uji Kelayakan Model	59
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
2. Uji Simultan F	60
E. Uji Hipotesis	61

1. Uji Pengaruh Simultan (Uji Statistik t)	61
2. Analisis Regresi Linier Berganda	63
F. Pembahasan.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA