

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan
Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana**



**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2019**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mokhamad Afrizal Arnaz

NIM : 43217120232

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Jan 2020



Mokhamad Afrizal Arnaz

NIM : 43217120232

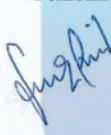
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

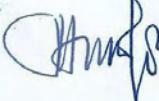
Nama : Mokhamad Afrizal Arnaz
NIM : 43217120232
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan
terhadap Nilai Perusahaan.

Tanggal Lulus Ujian : 13 Maret 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Suri Mahrani, S.Sos, M.Ak
Tanggal : 23/6/2020

Ketua Pengaji,



Nurul Hidayah, SE, M.Si, Ak, CA
Tanggal :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
Tanggal :

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi,


Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si
Tanggal :

ABSTRACT

This research is to know the influence of liquidity, leverage and company size to the company's value (empirical study on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2018). This research object is a manufacturing company of Otomotif and component listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2014-2018.

This research uses the Purposive sampling method. Samples used 57 samples in the year 2014-2018. The data analysis techniques used are multiple linear regression analyses.

The results of this research show that liquidity and size company have positive effect on the company's value, but for leverage has no effect on the company's value.

Keywords: liquidity, leverage, company size, company value



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh likuiditas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan 57 sampel pada tahun 2014-2018. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, tetapi untuk *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas penyusunan skripsi ini dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Suri Mahrani, S.Sos., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencerahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip D selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta, adik-adik tersayang, istri dan anak-anak tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan yang luar biasa, yang tiada henti memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis.

7. Seluruh teman Akuntansi S1 Angkatan 2017 yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas kebersamaan dan suka dukanya selama menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana.
8. Pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahwa kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Januari 2020



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>).....	9
2. Nilai Perusahaan	10
3. Likuiditas.....	12
4. <i>Leverage</i>	13
5. Ukuran Perusahaan (<i>Company Size</i>).....	16
6. Penelitian Terdahulu.....	18
B. Rerangka Pemikiran.....	21
1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	22
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	23
C. Hipotesis	24

BAB III	
METODE PENELITIAN	25
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
B. Desain Penelitian.....	25
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	25
1. Definisi Variabel.....	25
2. Operasionalisasi Variabel.....	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian	29
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Metode Data Analisis.....	32
1. Statistik Deskriptif.....	32
2. Uji Asumsi Klasik.....	33
3. Uji Kelayakan Model.....	36
4. Uji Hipotesis.....	37
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	39
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	41
1. Hasil Uji Normalitas	41
2. Hasil Uji Multikolonieritas	43
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
4. Hasil Uji Autokorelasi	45
D. Hasil Uji Kelayakan Model.....	46
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
2. Uji Statistik F (Uji Model)	47
E. Hasil Uji Hipotesis.....	48
1. Uji Statistik t.....	48
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	50
G. Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	56
A. Simpulan	56
B. Saran	57

1. Saran Praktis.....	57
2. Saran Akademis.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	61



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Data Harga Saham Lima Perusahaan Pada Sektor Industri Otomotif dan komponen yang Terdaftar di BEI Periode 2014–2018	2
2.1	Tabel Daftar Penelitian Terdahulu	18
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	29
3.2	Tabel Kriteria Populasi dan Pemilihan Sampel	30
3.3	Tabel Daftar Nama Sampel Perusahaan	31
3.4	Tabel Penentuan Pengambilan Keputusan.....	35
4.1	Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
4.2	Tabel Hasil Uji Normalitas	41
4.3	Tabel Hasil Uji Multikolonieritas	43
4.4	Tabel Hasil Uji Autokorelasi dengan DW Test	44
4.5	Tabel Hasil Uji Autokorelasi dengan DW Test- <i>cochrane orcutt</i>	45
4.6	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
4.7	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
4.8	Tabel Hasil Uji Statistik F	47
4.9	Tabel Hasil Uji Statistik t	48
4.10	Tabel Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.11	Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda	50

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
	Gambar 1.1 Data Harga Saham Lima Perusahaan Pada Sektor Industri Otomotif dan komponen yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018	2
	Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	24
	Gambar 4.1 Grafik <i>Normality Probability Plot</i>	42
	Gambar 4.2 Grafik Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	45



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Sektor Industri Otomotif dan komponen Periode 2014-2018	61
Lampiran 2 Tabulasi Olah Data	61
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskripstif	62
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	63
Lampiran 5 Uji Kesesuaian Model	64
Lampiran 6 Uji Hipotesis	65

