

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTARK	iii
ABSTARCT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. KAJIAN PUSTAKA	11
1. <i>Trade Off Theory</i>	11
2. <i>Pecking Order Theory</i>	13
3. Struktur Modal	14
4. Ukuran Perusahaan	19
5. Tingkat Pertumbuhan	21
6. Struktur Aktiva	23
7. Penelitian Terdahulu	25
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	32
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	32
2. Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal.	33
3. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	34
C. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36

A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasional Variabel	36
1. Variabel Dependen (Y)	37
2. Variabel Independen (X)	38
D. Populasi dan Sample Penelitian	41
1. Populasi Penelitian	41
2. Sampel Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Metode Analisis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum	56
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	56
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
1. Hasil Uji Normalitas	59
2. Hasil Uji Multikolonieritas	60
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
4. Hasil Uji Autokorelasi	62
D. Penormalan Data Dengan Logaritma Natural	63
E. Pengujian Hipotesis	65
F. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	66
G. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	67
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	68
2. Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal.	69
3. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83