

ABSTRACT

Mercu Buana University Campus D is a private university that is part of the University of Mercu Buana. Mercu Buana University Campus D began operating in 2013. However, since the operation of this campus until now, the number of students who register less to meet the target. This can be caused by various things which are less precise marketing strategy. Therefore, in this study the author makes an application that implements the concept of data mining using clustering and forecasting methods that will get information from registration data that already exist. Such information can then be used by decision makers to determine an effective marketing strategy and efficient.

Keywords : *Registration data, data mining, clustering, forecasting*



ABSTRAK

Universitas Mercu Buana Kampus D merupakan Universitas swasta yang menjadi bagian dari Universitas Mercu Buana. Universitas Mercu Buana Kampus D mulai beroperasi pada tahun 2013. Namun semenjak beroperasinya kampus ini hingga sekarang, jumlah calon mahasiswa yang mendaftar kurang memenuhi target. Hal tersebut dapat disebabkan berbagai hal diantaranya adalah kurang tepatnya strategi pemasaran yang dilakukan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis membuat sebuah aplikasi yang menerapkan konsep data *mining* menggunakan metode *clustering* dan *forecasting* yang akan menggali informasi dari data-data pendaftar yang sudah ada. Informasi tersebut nantinya dapat digunakan oleh pengambil keputusan untuk menentukan strategi pemasaran yang efektif dan efisien.

Kata Kunci : data pendaftar, *data mining*, *clustering*, *forecasting*.

