

## **ABSTRACT**

*This research is an annual background by implementation of PP 46, 2013 to facilitate SMEs Taxpayer with omzet of less than 4,8 M. This research, especially analyzed the factors's that effects the complienceness of the implementation of PP 46,2013 on SMEs Taxpayer with variables such as perception of justice, tax knowledge of PP 46, 2013, Tax Administration, Benefits, Sanctions and Government socialization, partially or simultaneously. This research using quantitative approach, The data used are primary data, collected using quetionnaires fill by respondents, chosen using non probabilty sampling, and sampling technique by purposive sampling.Data analyzed using multiple linear regression. The population of this study are small business and Enterpreneurships in wholesale center Tanah Abang with annual gross income less than 4,8 M , criteria by gender, education backgrounds, business longevity, incorporated or have a NPWP (Identification Legal Entity Tax Payer Government) and monthly average sales . The results of this study indicates that perception of justice of PP 46, 2013, Knowledge of PP 46, 2013, Administration, Benefit, Sanctions and Socialization, takes effect on SMEs tax payer compliance in the wholesale center Tanah Abang . The samples used in this study were 86 respondents  
The results of this indicates that perception of justice of PP 46, 2013, Knowledge of PP 46, 2013, Administration, Benefit, Sanctions and Socialization, takes effect on SMEs tax payer compliance in the wholesale center Tanah Abang either partially or simultaneously.*

*Keywords: Tax Regulation PP 46, 2013, SMEs, Tax Knowledge, Administration, Benefits, Sanctions and Socialization, Taxpayer Compliance.*

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi atas terbitnya PP no 46 Tahun 2013 untuk mempermudah Wajib Pajak UMKM dengan omset < 4,8 Milyar dalam melaksanakan kewajiban perpajakan. Secara khusus penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh faktor-faktor pelaksanaan PP 46 Tahun 2013 terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM yaitu Persepsi keadilan, Pengetahuan, Administrasi, Manfaat, Sanksi dan Sosialisasi, baik secara parsial atau simultan. Penelitian ini dengan pendekatan kuantitatif, Data yang digunakan data primer dengan cara menyebarkan kuisioner kepada responden dengan metode non probability sampling, dan teknik pengambilan sample dengan purposive sampling dan Analisa Data menggunakan Regresi Linear Berganda. Populasi penelitian adalah Wajib Pajak UMKM di Pusat Grosir Tanah Abang yang peredaran brutonya kurang dari 4,8 Milyar, dengan kriteria berdasarkan jenis kelamin, pendidikan terakhir, lama menjalankan usaha, berbadan hukum atau memiliki NPWP dan rata –rata penjualan perbulan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 86 respoden

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Persepsi keadilan atas PP 46, Pengetahuan atas PP 46, 2013, Administrasi, Manfaat, Sanksi dan Sosialisasi berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Pusat Grosir Tanah Abang baik secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci : PP 46 Tahun 2013, UMKM, Pengetahuan atas PP 46, 2013, Administrasi, Manfaat, Sanksi dan Sosialisasi berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Pusat Grosir Tanah Abang.

MERCU BUANA