

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of knowledge management process that consists of knowledge creation, knowledge sharing and knowledge application on empowering permanent employees non lecturers (Studies at Mercu Buana University). The study design used is quantitative and descriptive. Object in this research is all permanent employees non lecturer at Mercu Buana University. The number of samples was set at 116 respondents using proportional sampling method. Data were collected by distributing questionnaires then testing of research data that includes test instruments and classical assumption. Data analysis method used is multiple linear regression analysis, t-test, f-test, coefficient of determination ( $R^2$ ) and correlation analysis with SPSS 23.0 for Windows. The results showed that knowledge creation, knowledge sharing and knowledge application simultaneously significant positive effect on employee empowerment. Knowledge creation is not partial effect on employee empowerment, while the knowledge sharing and knowledge application partial significant positive effect on employee empowerment. Dimensions combination of knowledge creation variables correlated with the trust, dimensions collection of knowledge sharing variables correlated with confidence and dimensions mechanism of knowledge application correlated with confidence. Subsequent research suggested adding other variables of the process of knowledge management that has not been used with the object or different populations.*

**Keywords:** *Knowledge Management, Knowledge Creation, Knowledge Sharing, Knowledge Application, Empowerment.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh proses *knowledge management* yang terdiri dari *knowledge creation*, *knowledge sharing* dan *knowledge application* terhadap pemberdayaan karyawan tetap non dosen (Studi pada Universitas Mercu Buana). Desain penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan deskriptif. Populasi penelitian meliputi seluruh karyawan tetap non dosen pada Universitas Mercu Buana Jakarta. Jumlah sampel yang ditetapkan sebesar 116 responden dengan menggunakan metode sampel proporsional. Data penelitian dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner untuk memperoleh data yang dibutuhkan. Teknik pengujian data meliputi uji instrumen dan uji asumsi klasik. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda, uji t, uji f, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dan analisa korelasi antar dimensi dengan bantuan program SPSS 23.0 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *knowledge creation*, *knowledge sharing* dan *knowledge application* berpengaruh positif signifikan secara simultan terhadap pemberdayaan karyawan. *Knowledge creation* tidak berpengaruh secara parsial terhadap pemberdayaan karyawan, sedangkan *knowledge sharing* dan *knowledge application* berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap pemberdayaan karyawan. Dimensi kombinasi pada variabel *knowledge creation* berkorelasi sedang dengan kepercayaan, dimensi koleksi pada variabel *knowledge sharing* berkorelasi kuat dengan percaya diri dan dimensi mekanisme pada *knowledge application* berkorelasi kuat dengan percaya diri. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel lain dari proses *knowledge management* yang belum digunakan dengan *object* atau populasi yang berbeda.

**Kata kunci :** *Knowledge Management, Knowledge Creation, Knowledge Sharing, Knowledge Application, Pemberdayaan.*