



**PENGARUH *KNOWLEDGE CREATION*, *KNOWLEDGE SHARING* DAN
KNOWLEDGE APPLICATION TERHADAP PEMBERDAYAAN
KARYAWAN TETAP NON DOSEN
(STUDI PADA UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ZUMALI
55114110228**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



**PENGARUH *KNOWLEDGE CREATION*, *KNOWLEDGE SHARING* DAN
KNOWLEDGE APPLICATION TERHADAP PEMBERDAYAAN
KARYAWAN TETAP NON DOSEN
(STUDI PADA UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**Z U M A L I
55114110228**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Knowledge Creation*, *Knowledge Sharing* dan *Knwoledge Application* terhadap PEMBERDAYAAN Karyawan Tetap Non Dosen (Studi pada Universitas Mercu Buana)

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Z u m a l i

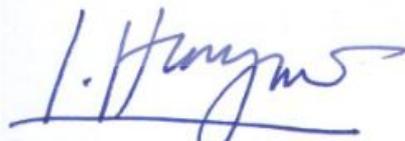
NIM : 55114110228

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 11 Agustus 2016

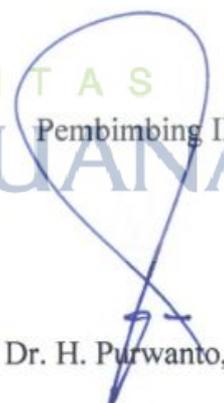
Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Prof. Dr. H. Suharyadi, MS

Pembimbing II



Dr. H. Purwanto, SK, M.Si

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Pengaruh *Knowledge Creation*, *Knowledge Sharing* dan *Knowledge Application* terhadap PEMBERDAYAAN Karyawan Tetap Non Dosen (Studi pada Universitas Mercu Buana)

Bentuk tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Z u m a l i

NIM : 55114110228

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 11 Agustus 2016

Merupakan hasil penelitian dan karya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis pada perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan telah diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 11 Agustus 2016



(Z u m a l i)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT., atas berkah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Pasca Sarjana di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Suharyadi, MS dan Dr. H. Purwanto. SK, M.Si yang telah memberikan bimbingan, masukan, pemikiran, arahan dan bantuan selama penyusunan tesis ini;
2. Dr. Suharno Pawirosumarto, S.Kom, MM dan Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Dosen Penguji dan Ketua Ujian Sidang;
3. Seluruh Dosen pengajar yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan;
4. Seluruh staff administrasi Program Studi Magister manajemen Universitas Mercu Buana yang telah membantu selama menempuh studi;
5. Istri tercinta Maemunah Rusli, atas Doa dan dukungan selalu, ananda tersayang Junaedi Eka Putra dan Abdul Haris yang merupakan inspirasi terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Rekan-rekan karyawan di Universitas Mercu Buana atas segala motivasi bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan tesis ini.

Semoga Allah SWT., berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah banyak membantu. Akhir kata, semoga tesis ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 11 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Indentifikasi dan Perumusan Masalah	7
1.2.1 Indentifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.3 Batasan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	9
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.2 Lingkup Bidang Usaha.....	12
2.3 Sumber Daya	13
2.4 Struktur Organisasi	13
2.5 Tantangan Bisnis di Perusahaan.....	15
2.6 Proses Bisnis di Perusahaan	16

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1 Manajemen Pengetahuan (<i>Knowledge Management</i>).....	19
3.1.1 Penciptaan Pengetahuan (<i>Knowledge Creation</i>).....	22
3.1.2 Berbagi Pengetahuan (<i>Knowledge Sharing</i>)	29
3.1.2 Aplikasi Pengetahuan (<i>Knowledge Application</i>)	36
3.2 Pemberdayaan (<i>Empowerment</i>)	43
3.3 Penelitian Terdahulu	48
3.4 Rerangka Pemikiran	51
3.5 Hipotesis.....	56

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1 Desain Penelitian.....	57
4.2 Variabel Penelitian	57
4.3 Definisi Operasional Variabel.....	58
4.4 Populasi dan Sampel Penelitian	60
4.4.1 Populasi	60
4.4.2 Sampel.....	60
4.5 Jenis dan Sumber Data	62
4.5.1 Jenis Data	62
4.5.2 Sumber Data.....	62
4.6 Teknik Pengumpulan Data	63
4.7 Metode Analisis Data	64
4.7.1 Analisis Deskriptif	64
4.7.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	64
4.7.3 Pengujian Asumsi Klasik	65
4.7.4 Pengujian Kelayakan Model	66
4.7.5 Pengujian Hipotesis (Uji Statistik t).....	67
4.7.6 Persamaan Regresi Linear Berganda	67
4.7.7 Analisis Korelasi antar Dimensi.....	68

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian	71
5.1.1 Profil Responden.....	71
5.1.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	72
5.1.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
5.1.4 Hasil Uji Normalitas dan Asumsi Klasik	81
5.1.5 Hasil Uji Persamaan Regresi.....	83
5.1.6 Hasil Analisis Korelasi antar Dimensi	87
5.2 Pembahasan.....	88

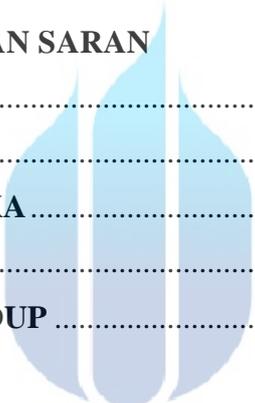
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	92
6.2 Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA	96
-----------------------------	----

LAMPIRAN	100
-----------------------	-----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	117
-----------------------------------	-----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.1	Karyawan Tetap Non Dosen Universitas Mercu Buana	2
2.1	Daftar Fakultas dan Program Studi Universitas Mercu Buana	11
2.2	Daftar Karyawan Non Dosen Universitas Mercu Buana	13
3.1	Ringkasan Teori Variabel Independen.....	42
3.2	Hasil Penelitian Terdahulu	49
4.1	Definisi Operasional Variabel.....	58
4.2	Proporsi Sampel Per-unit	61
4.3	Analisis Korelasi Antar Dimensi	69
4.4	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	70
5.1	Karakteristik Responden	71
5.2	Statistik Deskriptif Variabel Pemberdayaan	73
5.3	Statistik Deskriptif Variabel <i>Knowledge Creation</i>	74
5.4	Statistik Deskriptif Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	75
5.5	Statistik Deskriptif Variabel <i>Knowledge Application</i>	76
5.6	Hasil Uji Validitas <i>Knowledge Creation</i>	77
5.7	Hasil Uji Validitas <i>Knowledge Sharing</i>	78
5.8	Hasil Uji Validitas <i>Knowledge Application</i>	79
5.9	Hasil Uji Validitas Pemberdayaan	80
5.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	81
5.11	Hasil Uji Multikolinieritas	83
5.12	Hasil Uji Persamaan Regresi.....	84
5.13	Matrik Korelasi antar Dimensi.....	87

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
2.1	Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana.....	14
2.2	Proses Bisnis Universitas Mercu Buana	16
3.1	Model SECI Nonaka Takeuchi	27
3.2	Rerangka Pemikiran	55
5.1	Hasil Uji Normalitas	82
5.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	83



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1	Kuesioner Pra Penelitian	100
2	Kuesioner Penelitian.....	101
3	Hasil Output SPSS.....	107
4	Daftar Riwayat Hidup.....	117

