



**PENGARUH *KNOWLEDGE CREATION, KNOWLEDGE SHARING* DAN  
*KNOWLEDGE APPLICATION* TERHADAP PEMBERDAYAAN  
KARYAWAN TETAP NON DOSEN  
(STUDI PADA UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**ZUMALI  
55114110228**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**



**PENGARUH *KNOWLEDGE CREATION*, *KNOWLEDGE SHARING* DAN  
*KNOWLEDGE APPLICATION* TERHADAP PEMBERDAYAAN  
KARYAWAN TETAP NON DOSEN  
(STUDI PADA UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

**Z U M A L I  
55114110228**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Knowledge Creation*, *Knowledge Sharing* dan *Knwoledge Application* terhadap PEMBERDAYAAN Karyawan Tetap Non Dosen (Studi pada Universitas Mercu Buana)

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Z u m a l i


NIM : 55114110228

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 11 Agustus 2016

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Prof. Dr. H. Suharyadi, MS

Pembimbing II



Dr. H. Purwanto, SK, M.Si

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Pengaruh *Knowledge Creation*, *Knowledge Sharing* dan *Knowledge Application* terhadap PEMBERDAYAAN Karyawan Tetap Non Dosen (Studi pada Universitas Mercu Buana)

Bentuk tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Z u m a l i

NIM : 55114110228

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 11 Agustus 2016

Merupakan hasil penelitian dan karya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis pada perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan telah diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 11 Agustus 2016



**(Z u m a l i)**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT., atas berkah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Pasca Sarjana di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Suharyadi, MS dan Dr. H. Purwanto. SK, M.Si yang telah memberikan bimbingan, masukan, pemikiran, arahan dan bantuan selama penyusunan tesis ini;
2. Dr. Suharno Pawirosumarto, S.Kom, MM dan Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Dosen Penguji dan Ketua Ujian Sidang;
3. Seluruh Dosen pengajar yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan;
4. Seluruh staff administrasi Program Studi Magister manajemen Universitas Mercu Buana yang telah membantu selama menempuh studi;
5. Istri tercinta Maemunah Rusli, atas Doa dan dukungan selalu, ananda tersayang Junaedi Eka Putra dan Abdul Haris yang merupakan inspirasi terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Rekan-rekan karyawan di Universitas Mercu Buana atas segala motivasi bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan tesis ini.

Semoga Allah SWT., berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah banyak membantu. Akhir kata, semoga tesis ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 11 Agustus 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Indentifikasi dan Perumusan Masalah .....	7
1.2.1 Indentifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.3 Batasan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	10
2.2 Lingkup Bidang Usaha.....	12
2.3 Sumber Daya .....	13
2.4 Struktur Organisasi .....	13
2.5 Tantangan Bisnis di Perusahaan.....	15
2.6 Proses Bisnis di Perusahaan .....	16

### **BAB III. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

3.1 Manajemen Pengetahuan ( <i>Knowledge Management</i> ).....	19
3.1.1 Penciptaan Pengetahuan ( <i>Knowledge Creation</i> ).....	22
3.1.2 Berbagi Pengetahuan ( <i>Knowledge Sharing</i> ) .....	29
3.1.2 Aplikasi Pengetahuan ( <i>Knowledge Application</i> ) .....	36
3.2 Pemberdayaan ( <i>Empowerment</i> ) .....	43
3.3 Penelitian Terdahulu .....	48
3.4 Rerangka Pemikiran .....	51
3.5 Hipotesis.....	56

### **BAB IV. METODE PENELITIAN**

4.1 Desain Penelitian.....	57
4.2 Variabel Penelitian .....	57
4.3 Definisi Operasional Variabel.....	58
4.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	60
4.4.1 Populasi .....	60
4.4.2 Sampel.....	60
4.5 Jenis dan Sumber Data .....	62
4.5.1 Jenis Data .....	62
4.5.2 Sumber Data.....	62
4.6 Teknik Pengumpulan Data .....	63
4.7 Metode Analisis Data .....	64
4.7.1 Analisis Deskriptif .....	64
4.7.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	64
4.7.3 Pengujian Asumsi Klasik .....	65
4.7.4 Pengujian Kelayakan Model .....	66
4.7.5 Pengujian Hipotesis (Uji Statistik t).....	67
4.7.6 Persamaan Regresi Linear Berganda .....	67
4.7.7 Analisis Korelasi antar Dimensi.....	68

## **BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1 Hasil Penelitian .....	71
5.1.1 Profil Responden.....	71
5.1.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	72
5.1.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
5.1.4 Hasil Uji Normalitas dan Asumsi Klasik .....	81
5.1.5 Hasil Uji Persamaan Regresi.....	83
5.1.6 Hasil Analisis Korelasi antar Dimensi .....	87
5.2 Pembahasan.....	88

## **BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	92
6.2 Saran.....	93

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	100
-----------------------	-----

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	117
-----------------------------------	-----



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.1	Karyawan Tetap Non Dosen Universitas Mercu Buana .....	2
2.1	Daftar Fakultas dan Program Studi Universitas Mercu Buana .....	11
2.2	Daftar Karyawan Non Dosen Universitas Mercu Buana .....	13
3.1	Ringkasan Teori Variabel Independen.....	42
3.2	Hasil Penelitian Terdahulu .....	49
4.1	Definisi Operasional Variabel.....	58
4.2	Proporsi Sampel Per-unit .....	61
4.3	Analisis Korelasi Antar Dimensi .....	69
4.4	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi .....	70
5.1	Karakteristik Responden .....	71
5.2	Statistik Deskriptif Variabel Pemberdayaan .....	73
5.3	Statistik Deskriptif Variabel <i>Knowledge Creation</i> .....	74
5.4	Statistik Deskriptif Variabel <i>Knowledge Sharing</i> .....	75
5.5	Statistik Deskriptif Variabel <i>Knowledge Application</i> .....	76
5.6	Hasil Uji Validitas <i>Knowledge Creation</i> .....	77
5.7	Hasil Uji Validitas <i>Knowledge Sharing</i> .....	78
5.8	Hasil Uji Validitas <i>Knowledge Application</i> .....	79
5.9	Hasil Uji Validitas Pemberdayaan .....	80
5.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	81
5.11	Hasil Uji Multikolinieritas .....	83
5.12	Hasil Uji Persamaan Regresi.....	84
5.13	Matrik Korelasi antar Dimensi.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
2.1	Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana.....	14
2.2	Proses Bisnis Universitas Mercu Buana .....	16
3.1	Model SECI Nonaka Takeuchi .....	27
3.2	Rerangka Pemikiran .....	55
5.1	Hasil Uji Normalitas .....	82
5.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1	Kuesioner Pra Penelitian .....	100
2	Kuesioner Penelitian.....	101
3	Hasil Output SPSS.....	107
4	Daftar Riwayat Hidup.....	117

