

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the intensity of Instagram social media on empathy in adolescents. This study uses quantitative research methods. The measuring instrument used to measure empathy is the aspects of empathy. The intensity of the use of Instagram social media is the intensity aspects. This research method uses a quantitative method using a non-probability sampling technique (N=145 participants). The statistical method used to analyze the data in this study is Regression Analysis. The results of the study showed a significance value (p) of 0.091 ($p > 0.05$). These results indicate that H_0 is accepted, which means that there is no effect of the intensity of using Instagram social media on empathy in adolescents.

Keywords: Empathy, Intensity of Instagram Social Media Use, Teenagers.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas media sosial Instagram terhadap empati pada anak remaja. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur empati adalah aspek-aspek empati. Intensitas penggunaan media sosial instagram adalah aspek-aspek intensitas. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik sampling non prabilitas (N=145 partisipan). Metode statistik yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi. Hasil dari penelitian menunjukkan nilai signifikansi (p) sebesar 0.091 ($p > 0.05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa H_0 diterima, yang berarti tidak ada pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial instagram terhadap empati pada remaja.

Kata kunci : Empati, Intensitas Penggunaan Media Sosial *Instagram*, Remaja