



Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Empati pada Anak Remaja

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

Oleh:

NAMA: JOSHUA ALVIN GATI SAMOSIR

NIM: 46116010123

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

2021

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the intensity of Instagram social media on empathy in adolescents. This study uses quantitative research methods. The measuring instrument used to measure empathy is the aspects of empathy. The intensity of the use of Instagram social media is the intensity aspects. This research method uses a quantitative method using a non-probability sampling technique (N=145 participants). The statistical method used to analyze the data in this study is Regression Analysis. The results of the study showed a significance value (p) of 0.091 ($p > 0.05$). These results indicate that H_0 is accepted, which means that there is no effect of the intensity of using Instagram social media on empathy in adolescents.

Keywords: Empathy, Intensity of Instagram Social Media Use, Teenagers.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas media sosial Instagram terhadap empati pada anak remaja. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur empati adalah aspek-aspek empati. Intensitas penggunaan media sosial instagram adalah aspek-aspek intensitas. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik sampling non prabilitas (N=145 partisipan). Metode statistik yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi. Hasil dari penelitian menunjukkan nilai signifikansi (p) sebesar 0.091 ($p > 0.05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa H_0 diterima, yang berarti tidak ada pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial instagram terhadap empati pada remaja.

Kata kunci : Empati, Intensitas Penggunaan Media Sosial *Instagram*, Remaja

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Empati pada Anak Remaja**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 22 Juli 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 22 Juli 2021

Sidang Skripsi

Penguji 1



Popi Avati, M.Psi., Psikolog

Penguji 2



Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog

Pembimbing



Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram
terhadap Empati pada Anak Remaja

Nama : Joshua Alvin Gati Samosir

NIM : 46116010123

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 22 Juli 2021

Pembimbing



Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Ketua Program Studi Psikologi



Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : ***Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Empati pada Anak Remaja***
Nama : Joshua Alvin Gati Samosir
NIM : 46116010123
Program : Program Studi Psikologi
Tanggal : 22 Juli 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Juli 2021



Joshua Alvin Gati Samosir

KATA PENGANTAR

Pertama-tama tidak lupa penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya kepada penulis selama proses menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP EMPATI PADA ANAK REMAJA**”. Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis merasa sangat bersyukur atas bantuan, dukungan, dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak yang telah membantu sampai tulisan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, penulis dengan rasa bangga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Agung Sigit Santoso, Drs, M.Si, Psi selaku pembimbing Tugas Akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Ibu Popi Aviati, S.Psi, M.Psi selaku Dosen *Reviewer* yang telah meluangkan waktunya untuk peneliti dalam melakukan *review* pada proposal penelitian yang dilakukan penulis,
3. Mama dan adik-adik yang telah memberikan doa, motivasi, semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini serta menjadi motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir
4. Keluarga Besar yang telah memberikan dukungan material selama kuliah, doa, motivasi kepada penulis.
5. Rio Moses, Yehezkiel Mika, David Sagala, Batara Sianturi, yang telah memberikan waktunya, dukungan mental bagi penulis untuk tetap tidak menyerah dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman gereja, yang telah memberikan doa, semangat bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Rizky Ramadhan, Richardo, dan teman-teman lainnya yang sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas setiap kebaikan dan selalu memberikan berkat karunia-Nya kepada setiap kita. Amin.

DAFTAR ISI

Contents

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II.....	13
2.1 Empati	13
2.1.1 Pengertian Empati.....	13
2.1.2 Aspek-Aspek Empati.....	14
2.1.3 Faktor-Faktor Empati.....	15
2.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	16
2.2.1 Pengertian Intensitas.....	16
2.2.2 Aspek-Aspek Intensitas.....	17
2.2.3 Faktor-faktor intensitas	18
2.2.4 Media Sosial	18
2.2.5 Klasifikasi Media Sosial	19
2.2.6 Fungsi Media Sosial	21
2.2.7 Instagram	22
BAB III.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Definisi Operasional	30
3.2.1 Intensitas.....	30
3.2.2 Empati	30

3.3	Populasi dan Sampel	31
3.3.1	Populasi	31
3.3.2	Sampel.....	31
3.3.3	Teknik Sampling.....	33
3.4	Metode dan Alat Pengumpulan Data	33
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.5.1	Tempat Penelitian	33
3.5.2	Waktu Penelitian	33
3.6	Skala Pengukuran	34
3.7	Instrumen Penelitian	34
3.7.1	Alat ukur Intensitas	34
3.7.2	Alat ukur Empati.....	36
3.8	Metode Analisis Data	37
3.8.1	Uji Validitas.....	37
3.8.2	Uji Reliabilitas	38
3.8.3	Uji Normalitas.....	39
3.8.4	Uji Linearitas.....	40
3.8.5	Uji hipotesis.....	40
BAB IV	41
4.1	Gambaran Umum Subjek	41
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
4.2.1	Uji normalitas	42
4.2.2	Uji Linearitas.....	43
4.2.3	Heterokedasitas	43
4.3	Kategorisasi variabel	44
4.4	Analisis regresi linear sederhana	45
4.5	Uji Korelasi antar variabel	46
4.6	Pembahasan.....	47
BAB V	50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Keterbatasan Penelitian	50
5.3	Saran	51
5.3.1	Saran Teoritis.....	51
5.3.2	Saran Praktis.....	51

Daftar Pustaka.....	53
LAMPIRAN KUESIONER	56