

COSMETIC COOPERATION DESIGN

Euis Eriska

41913310003

ABSTRACT

Cosmetic luggage is a place to store makeup equipment, with the aim to provide convenience in bringing various cosmetic equipment as a tool to support work in one place.

This design aims to answer the needs of artists cosmetology as the main consumers of this product. And develop product design to be used with maximum function. In addition, to find out how consumers respond to cosmetic luggage products that have been designed with new innovations, such as the use of LED lights and power storage on baterai, so it can be used anytime and anywhere.

This design is made after the designer conducting market research using qualitative methods where the researcher collects secondary data from several sources and interviews to the informant to find more information about the desired cosmetic suitcase.

The benefits of this design are to give people knowledge about the production process and materials used by cosmetic luggage designers and to inspire designers of products in their work.

Keywords: Cosmetic Luggage, cosmetology, product design

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN KOPER KOSMETIK

Euis Eriska

41913310003

ABSTRAK

Koper kosmetik merupakan tempat menyimpan peralatan tata rias, dengan tujuan untuk memberikan kemudahan dalam membawa peralatan beragam kosmetik sebagai alat penunjang kerja didalam satu tempat.

Perancangan ini bertujuan untuk menjawab kebutuhan pekerja seni tata rias sebagai konsumen utama produk ini. Dan mengembangkan perancangan produk agar dapat digunakan dengan fungsi yang maksimal. selain itu, untuk mengetahui bagaimana respon konsumen terhadap produk koper kosmetik yang telah dirancang dengan berbagai inovasi baru, seperti adanya penggunaan lampu LED dan penyimpanan daya listrik pada batrai, sehingga dapat digunakan kapanpun dan dimanapun.

Perancangan ini dibuat setelah perancang melakukan riset terhadap pasar menggunakan metode kualitatif dimana peneliti melakukan pengumpulan data sekunder dari beberapa sumber dan wawancara kepada narasumber untuk mengetahui informasi lebih mendalam tentang koper kosmetik yang diinginkan .

Manfaat dari perancangan ini adalah dapat memberi pengetahuan kepada masyarakat mengenai proses produksi dan material yang digunakan oleh perancang koper kosmetik dan memberikan inspirasi untuk para perancang produk dalam berkarya.

Kata kunci : Koper Kosmetik, tata rias, perancangan produk

UNIVERSITAS
MERCU BUANA