

ABSTRAK

Fenomena bertumbuhnya penyakit diabetes di dunia sangat signifikan dari tahun ke tahun. *World Health Organization* (WHO) pun sampai meramalkan bahwa di Indonesia dari tahun 2000 -2030 akan mengalami peningkatan jumlah signifikan, yaitu 8,426,000 sejak tahun 2000 dan akan menjadi 21,257,000 pada tahun 2030, dan mengalami *Growth* sebanyak 152%. Padahal sudah banyak sekali kampanye sosial yang diadakan, baik oleh pemerintah maupun swasta. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Keberhasilan Program Pemasaran Sosial Kampanye Diabetes yang dipengaruhi oleh kampanye edukasi, gaya hidup dan lingkungan hidup. Data penelitian ini adalah orang yang terkena penyakit diabetes di Club Diabetes RS Sari Asih. Metode sampling yang digunakan adalah teknik sampling jenuh yang terdiri dari 214 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Mode (SEM)* dan korelasi antar dimensi. Hasil penelitian antara lain terdapat pengaruh yang paling signifikan antara Lingkungan Hidup terhadap Keberhasilan Program Pemasaran Sosial Kampanye Diabetes.

Kata Kunci : Kampanye Edukasi, Gaya Hidup, Lingkungan Hidup, Keberhasilan Program Pemasaran Sosial Kampanye Diabetes



UNIVERSITAS
MERCU BUANA