



ANALISIS KEBERHASILAN PROGRAM PEMASARAN SOSIAL  
KAMPANYE DIABETES YANG DIPENGARUHI OLEH  
KAMPANYE EDUKASI, GAYA HIDUP, DAN LINGKUNGAN  
HIDUP (Studi Kasus : Club Diabetes RS. Sari Asih)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
KADEK ANGGA DHARMAWAN  
55114120273

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
TAHUN 2016



ANALISIS KEBERHASILAN PROGRAM PEMASARAN SOSIAL  
KAMPANYE DIABETES YANG DIPENGARUHI OLEH  
KAMPANYE EDUKASI, GAYA HIDUP, DAN LINGKUNGAN  
HIDUP (Studi Kasus : Club Diabetes RS. Sari Asih)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

KADEK ANGGA DHARMAWAN  
55114120273

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
TAHUN 2016

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : ANALISIS KEBERHASILAN PROGRAM PEMASARAN SOSIAL KAMPANYE DIABETES YANG DIPENGARUHI OLEH KAMPANYE EDUKASI, GAYA HIDUP, DAN LINGKUNGAN HIDUP (Studi Kasus : Club Diabetes RS. Sari Asih)

Bentuk Tesis : Kajian Masalah Kampanye Sosial  
Nama : Kadek Angga Dharmawan  
NIM : 55114120273  
Program : Magister Manajemen  
Tanggal : 16 Desember 2016

Mengesahkan  
Pembimbing  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

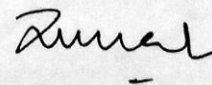
( Dr. Rina Astini., MM )

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



( Dr. Augustina Kurniasih., ME )

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : ANALISIS KEBERHASILAN PROGRAM PEMASARAN SOSIAL KAMPANYE DIABETES YANG DIPENGARUHI OLEH KAMPANYE EDUKASI, GAYA HIDUP, DAN LINGKUNGAN HIDUP (Studi Kasus : Club Diabetes RS. Sari Asih)

Bentuk Tesis : Kajian Masalah Kampanye Sosial

Nama : Kadek Angga Dharmawan

NIM : 55114120273

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 16 Desember 2016

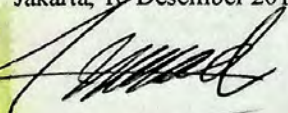
UNIVERSITAS

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 Desember 2016



  
Kadek Angga Dharmawan

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Ida Sang Hyang Widhi Wasa serta atas segala rahmat dan karunia-Nya lah pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul :

ANALISIS KEBERHASILAN PROGRAM PEMASARAN SOSIAL KAMPANYE DIABETES YANG DIPENGARUHI OLEH KAMPANYE EDUKASI, GAYA HIDUP, DAN LINGKUNGAN HIDUP (STUDI KASUS : CLUB DIABETES RS. SARI ASIH)

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Orang Tua saya, yang selalu men-support penuh untuk kelancaran penulisan Tesis ini hingga Do'a dan materi yang tidak sanggup saya sebutkan karena terlalu banyak pengorbanan mereka untuk penulis.

2. Dr. Rina Astini, SE, MM selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
3. Dr. Augustina Kurniasih., ME selaku ketua program studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staff administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Demikian prakata ini penulis sampaikan, atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.



Penulis

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II. DESKRIPSI DAN PROFIL PENDERITA DIABETES</b>	
2.1 Deskripsi Diabetes.....	14
2.2 Profil Penderita Diabetes.....	14
<b>BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS</b>	
3.1 Kajian Pustaka.....	20
3.2 Penelitian Terdahulu.....	41
3.3 Kerangka Pemikiran.....	48
3.4 Hipotesis.....	51
<b>BAB IV. METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Jenis/Disain Penelitian.....	53
4.2 Variabel Penelitian.....	53



4.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	57
4.4 Jenis dan Sumber Data.....	58
4.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
4.6 Teknik Analisis Data.....	59
<b>BAB V. METODE PENELITIAN</b>	
5.1 Hasil Penelitian.....	70
5.2 Pembahasan.....	94
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	95
6.2 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>
Lampiran Kuesioner .....	108
Lampiran Tabulasi Kuesioner .....	112
Lampiran Hasil Analisis Data .....	136
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>168</b>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Data dunia penderita diabetes .....	1
Tabel 1.2 Responden Penderita Diabetes di Indonesia .....	6
Tabel 1.3 Faktor Kampanye Edukasi .....	8
Tabel 1.4 Faktor Gaya Hidup .....	9
Tabel 1.5 Faktor Lingkungan Hidup .....	12
Tabel 2.1 Proporsi dan Perkiraan Jumlah Penduduk Penderita Diabetes .....	15
Tabel 4.1 Variabel Operasional .....	55
Tabel 4.2 Korelasi antar Dimensi .....	68
Tabel 4.3 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi .....	70
Tabel 5.1 Identifikasi Responden.....	71
Tabel 5.2 Kampanye Edukasi .....	73
Tabel 5.3 Gaya Hidup.....	73
Tabel 5.4 Lingkungan Hidup.....	75
Tabel 5.5 Keberhasilan Program Pemasaran Sosial Kampanye Diabetes.....	74
Tabel 5.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	75

Tabel 5.7 Assesment of Normality .....	77
Tabel 5.8 Uji Kecocokan Model .....	80
Table 5.10 Hasil Pengujian Hipotesis .....	84
Tabel 5.11 Interpretasi Regression Weight.....	88
Tabel 5.12 Squared Model Correlations.....	90
Tabel 5.13 Matrik Korelasi .....	90



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kampanye Publik Figur .....	4
Gambar 1.2 Kampanye Diabetes oleh Pihak Swasta .....	5
Gambar 1.3 Kampanye Melalui Film Animasi.....	6
Gambar 3.1 Rincian Bauran Pemasaran .....	25
Gambar 3.3 Model Penelitian .....	48
Gambar 5.1 Model Keseluruhan .....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran Kuesioner.....</b>	<b>108</b>
Lampiran 1. Surat Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	109
<b>Lampiran Tabulasi Kuesioner.....</b>	<b>112</b>
Tabulasi Kuesioner Variabel X1 .....	112
Tabulasi Kuesioner Variabel X2 .....	118
Tabulasi Kuesioner Variabel X3 .....	124
Tabulasi Kuesioner Variabel Y .....	130
<b>Lampiran Hasil Analisis Data .....</b>	<b>136</b>
Uji Validitas.....	136
Uji Reliabilitas .....	138
Uji Korelasi.....	142
Uji Faktor Analisis .....	144
Uji Hipotesis.....	152
Path Diagram .....	167