



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi kasus di PT PGC, Cikarang)**

TESIS

Oleh

SUGENG BUDI RAHARDJO

55112120247

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2014**



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi kasus di PT PGC, Cikarang)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

Oleh

SUGENG BUDI RAHARDJO

55112120247

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2014**