

**ANALISIS GAYA HIDUP, DESAIN DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP MINAT BELI MOTOR YAMAHA NMAX
DI KOTA TANGERANG**

SKRIPSI



NIM : 43117010033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**ANALISIS GAYA HIDUP, DESAIN DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP MINAT BELI MOTOR YAMAHA NMAX
DI KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta



Nama : Galih Pamungkas

NIM : 43117010033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Galih Pamungkas

NIM : 43117010033

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti kegiatan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Desember 2021



Galih Pamungkas

Nim : 43117010033

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Galih Pamungkas
NIM : 43117010033
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Analisis Gaya Hidup, Desain, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Motor Yamaha NMAX di Kota Tangerang
Tanggal Lulus Ujian : 17 November 2021

Mengesahkan
Pembimbing Skripsi

Pembimbing skripsi,


Hamdan, SE, MM

Tanggal : 22 Februari 2022

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si

Tanggal : 11 Maret 2022

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

Tanggal : 22 Februari 2022

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Analisis Gaya Hidup, Desain, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Motor Yamaha NMAX di Kota Tangerang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 180 responden dengan pendekatan metode kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan menggunakan *Accidental Sampling* untuk pengambilan sampel. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Dari hasil penelitian diperoleh bahwa variabel Gaya Hidup memiliki nilai original sample sebesar 0,554 dan nilai T Statistik > T tabel ($5,735 > 1,96$). Desain memiliki nilai original sample sebesar 0,237 dan nilai T Statistik > T tabel ($2,524 > 1,96$). Persepsi Harga memiliki nilai original sample sebesar 0,628 dan nilai T Statistik > T tabel ($6,525 > 1,96$). Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, sedangkan pada variabel Desain dan Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Motor Yamaha NMAX.

Kata kunci : Gaya Hidup, Desain, Persepsi Harga, Minat Beli



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the Analysis of Lifestyle, Design, and Price Perception of Interest in Buying Yamaha NMAX Motorcycles. The sample used in this study were 180 respondents with a quantitative method approach. The data collection method used is a questionnaire and using Accidental Sampling for sampling. This study uses SEM data analysis techniques and data processing using Partial Least Square (PLS). From the results of the study, it was found that the Lifestyle variable had an original sample value of 0.554 and a T statistic value > T table ($5.735 > 1.96$). The design has an original sample value of 0.237 and a T statistic value > T table ($2.524 > 1.96$). Price Perception has an original sample value of 0.628 and a statistical T value > T table ($6.525 > 1.96$). Therefore, it can be concluded that Lifestyle has a positive and significant effect on Purchase Intention, while the Design and Price Perception variables have a positive and significant effect on Purchase Interest for Yamaha NMAX.

Keywords : Lifestyle, Design, Price Perception, Buying Interest



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Gaya Hidup, Desain dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Motor Yamaha NMAX di Kota Tangerang”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Hamdan, S.E., MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, M.S. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta dan kakak saya yang senantiasa memberikan kasih sayang dan semangat yang tiada henti dalam memberikan doa dan motivasi yang telah diberikan selama ini.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi di lain waktu.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuannya, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 4 Juli 2021

Galih Pamungkas

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Teori	12
1. Manajemen Pemasaran.....	12
2. Perilaku Kosumen	15
3. Minat Beli.....	19

4. Gaya Hidup	25
5. Desain.....	30
6. Persepsi Harga.....	35
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	44
1. Hubungan Antara Gaya Hidup Terhadap Minat Beli	44
2. Hubungan Antara Desain Terhadap Minat Beli.....	44
3. Hubungan Antara Persepsi Harga Terhadap Minat Beli.....	45
D. Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
B. Desain Penelitian	47
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	48
1. Variabel Independen (X).....	48
2. Variabel Dependen (Y)	49
3. Operasionalisasi Variabel.....	50
D. Pengukuran Variabel.....	51
E. Populasi dan Sampel Penelitian	52
1. Populasi Penelitian.....	52
2. Sampel Penelitian.....	53
F. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Kuesioner (Angket).....	54

2. Riset Internet (<i>Online Research</i>).....	55
G. Metode Analisis Data.....	55
1. Analisis Deskriptif	55
2. SEM (Structural Equation Modeling) – PLS (Partial Least Square)	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	62
1. Hasil Analisis Deskripsi Responden	62
2. Hasil Analisis Deskripsi Variabel	65
C. Hasil Analisis Data SEM-PLS.....	69
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
2. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	81
H. Pembahasan Hasil Penelitian	83
1. H1 : Pengaruh Gaya Hidup Positif dan Signifikan Terhadap Minat Beli.....	84
2. H2 : Pengaruh Desain Positif dan Signifikan Terhadap Minat Beli.....	85
3. H3 : Pengaruh Persepsi Harga Positif dan Signifikan Terhadap Minat Beli.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
C. Keterbatasan Penelitian.....	91

DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Hasil Pra Survey Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	7
2.1	Penelitian Terdahulu	37
3.1	Operasional Variabel	50
3.2	Instrumen Skala <i>Likert</i>	52
4.1	Jenis Kelamin Responden	63
4.2	Tingkat Pengeluaran Perbulan Responden	64
4.3	Pekerjaan Responden	65
4.4	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup (X1)	66
4.5	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Desain Produk (X2)	67
4.6	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga (X3)	68
4.7	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli (Y)	68
4.8	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	72
4.9	Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi)	74
4.10	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	75
4.11	Hasil Uji Discriminant Validity (<i>Cross Loading</i>)	76
4.12	Hasil Uji Discriminant Validity (<i>Fornell Larcker Criterion</i>)	77
4.13	Hasil Uji Heterotrait Monotrait (HTMT)	78
4.14	Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	79
4.15	Hasil Uji Nilai R-Square (R^2)	80
4.16	Hasil Uji Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Total Penjualan Produk Sepeda Motor di Indonesia tahun 2018 – 2020	2
1.2	Grafik Total Market Share Produk Sepeda Motor Tahun 2018 – 2020	3
1.3	Data Penilaian Akselerasi New NMAX 2020 VS New PCX 2020	5
2.1	Kerangka Pemikiran	46
4.1	Hasil Algoritma PLS.....	71
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	73
4.3	Hasil Uji Bootstrapping	82



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
	Lampiran 1 : Kuesioner Pra Survey	97
	Lampiran 2 : Hasil Kuesioner Pra Survey.....	97
	Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian.....	98
	Lampiran 4: Hasil Output SPSS 23.....	104
	Lampiran 5: Hasil Output SEM-PLS 3.0	106

