

ABSTRACT

The research aims to determine the effect of company size, profitability, and liquidity on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure. The population in this research is transportation sub sector company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2016 – 2020. The sampling technique used is purposive sampling method and obtained 25 companies as research sample. The analysis technique used is multiple linear regression analysis with SPSS version 25. The results of the research showed that company size has a positive and significant effect on CSR disclosure, profitability has no effect on CSR disclosure, and liquidity has no effect on CSR disclosure.

Keywords: company size, profitability, liquidity, Corporate Social Responsibility disclosure

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Populasi dalam penelitian adalah perusahaan subsektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016 – 2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 25 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, pengungkapan *Corporate Social Responsibility*