

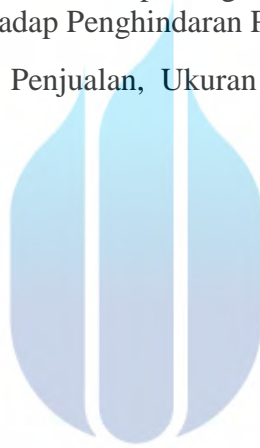
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Serta Ukuran Perusahaan Dan ROA Terhadap Penghindaran Pajak pada perusahaan Manufaktur sub sector Garmen & Tekstil yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014-2018.

Sampel penelitian 12 perusahaan dengan jumlah penelitian sebanyak 60 data. Metode pengambilan sample dilakukan dengan menggunakan purposive sampling. Metode Pengujian hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil Penelitian menunjukkan variable Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Penghindaran Pajak, variable Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Penghindaran Pajak, dan Variable Roa berpengaruh signifikan terhadap Penghindaran Pajak

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Roa, Penghindaran Pajak



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of sales growth, as well as company size and ROA on Tax Avoidance in the manufacturing company sub Sector Garment & Textile listed on Indonesia Stock Exchange period 2014-2018.

Sample research of 12 companies with a total research of 60 data. The sample sampling method is performed using purposive sampling. The hypothesis testing method used is multiple regression analysis.

The results of the research show variable sales growth has significant no effect on Tax Avoidance, variable size of the company has significant no effect on Tax Avoidance, and Variable Roa has significant effect on Tax Avoidance.

Key words: Sales growth, company size, Roa, Tax Avoidance.

