

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur keberhasilan *e-procurement* dalam perspektif teori TAM. Penelitian ini menggunakan persamaan struktural (SEM) dengan mengaplikasikan model kesuksesan sistem informasi DeLone & McLean (2003) yang merupakan salah satu model yang dapat digunakan untuk meneliti apakah sistem informasi telah sukses diterapkan dalam suatu perusahaan. Variabel yang dipakai dalam penelitian ini adalah kualitas informasi, kualitas sistem, kualitas pelayanan, dukungan manajemen, persepsi kemudahan penggunaan, kepuasan pengguna, dan kinerja pengguna. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner sebanyak 187 responden dengan alat bantu perangkat lunak LISREL 8.80. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap persepsi kemudahan penggunaan. Sedangkan terhadap kepuasan pengguna, satu variabel yaitu dukungan manajemen tidak mempunyai pengaruh signifikan positif, sedangkan variabel lainnya mempunyai pengaruh signifikan positif.

Kata Kunci : *e-procurement*, kualitas informasi, kualitas sistem, kualitas pelayanan, dukungan manajemen, persepsi kemudahan penggunaan, kepuasan pengguna, dan kinerja pengguna.

ABSTRAC

The purpose of this study was to measure the success of e-procurement in TAM theory perspective. This study used a structural equation (SEM) by applying the model of information systems success DeLone & McLean updated (2003) is one model that can be used to investigate whether the information system has been successfully applied in a company. The variables used in this study is the information quality, system quality, service quality, management support, perceived ease of use, user satisfaction, and user performance. Instrument used a questionnaire as much as 187 respondents with software tools LISREL 8.80. The results of this study indicate that all variables have a significant positive effect on perceived ease of use. While on user satisfaction, one variable that management support has no significant effect positive, while the other variables have a significant positive effect.

Keywords: e-procurement, information quality, system quality, service quality, management support, perceived ease of use, user satisfaction, and user performance.