

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	11
2. Profitabilitas	12

3. Pertumbuhan Penjualan	15
4. Likuiditas	16
5. Ukuran Perusahaan	18
6. Penelitian Terdahulu.....	19
B. Rerangka Pemikiran	24
C. Hipotesis Penelitian.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	30
1. Definisi Variabel.....	30
2. Operasionalisasi Variabel	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Metode Analisis Data	37

1. Statistik Deskriptif	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	37
a. Uji Normalitas	38
b. Uji Multikolonieritas.....	38
c. Uji Autokorelasi	39
d. Uji Heteroskedastisitas.....	41
3. Uji Hipotesis	41
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
b. Uji Statistik F.....	42
c. Uji Statistik t.....	42
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
1. Hasil Uji Normalitas.....	49
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	50
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	51
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
D. Hasil Uji Hipotesis	54
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
2. Uji Statistik F.....	55

3. Uji Statistik t.....	55
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
F. Pembahasan Hasil Penelitian	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	63
B. Keterbatasan	64
C. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70

