

ABSTRACT

Much research has been done on profitability and the factors that influence it. Based on a review of previous research on the effect of Sales Growth, Liquidity and Firm Size on Profitability, shows different results in other words not yet consistent. This study aims to analyze the effect of Sales Growth, Liquidity and Company Size on Profitability in the Food and Beverage sub-sector companies listed on the Stock Exchange in the 2013-2017 period.

The number of population used in this research were 9 companies. The number of samples used in this research is 45 samples, sample data obtained through documentation techniques (archive) and sample selection method using purposive sampling. The analysis method used is multiple linear regression analysis with a 5% significance level supported by SPSS application software.

The results of the research show that the sales growth and liquidity have a positive and significant effect on profitability. While the company size have negative and no significant effect on profitability.

Keywords: Profitability, Sales Growth, Liquidity, Size, ROA.



ABSTRAK

Penelitian tentang Profitabilitas beserta faktor-faktor yang memengaruhinya telah banyak dilakukan. Berdasarkan peninjauan atas penelitian terdahulu mengenai pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas, menunjukkan hasil yang berbeda-beda dengan kata lain belum konsisten. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada perusahaan subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2013-2017.

Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 9 perusahaan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 45 sampel, data sampel diperoleh melalui teknik dokumentasi (arsip) dan metode pemilihan sampel menggunakan purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan tingkat signifikansi 5% yang didukung oleh perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, ROA.

